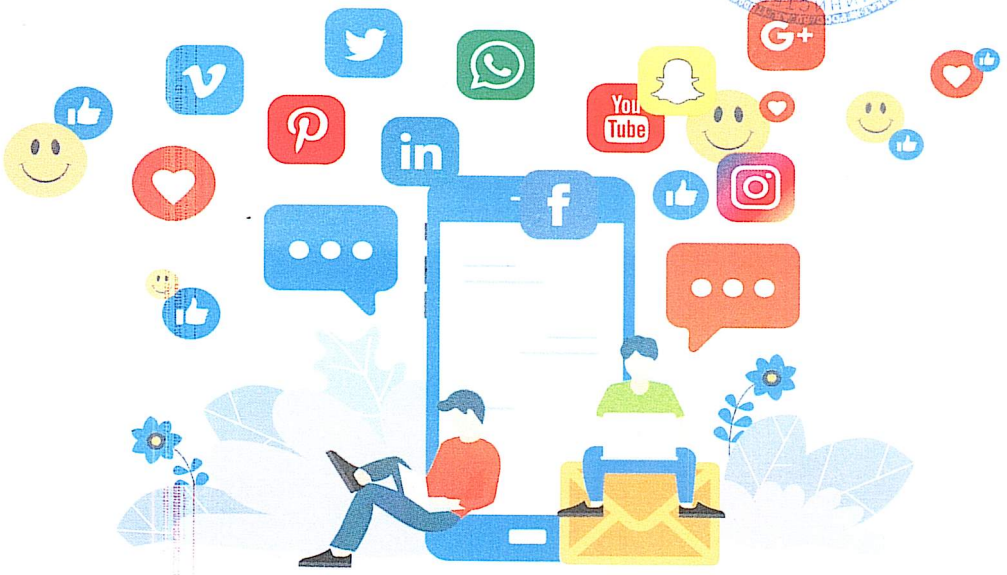
Министерство образования и науки Чеченской Республики
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТА И ТУРИЗМА»
(ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ»)

ПРИНЯТЫ
на заседании методического совета
Протокол № 7
от «03» 02 2026г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ»
_____ И.С.Муртазалиев
«03» 02 2026г.



Методические рекомендации

«Использование цифровых инструментов и медиаплатформ в обучении школьной журналистике»

Составитель:
Таумерзаева Диана Аслановна
методист ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ»

г. Грозный, 2026

Содержание

1. Введение……. …3
2. История журналистики и развитие медиаплатформ……4
3. Влияние развития медиа на современное школьное медиапространство 5
4. Цифровые инструменты в обучении школьной журналистике……..7
5. Рекомендации по фото- и видеосъёмке в школьной журналистике… 9
6. Заключение…… ……..…11
7. Литературные источники…… 13

1. Введение

Журналистика является важнейшим социальным институтом, обеспечивающим общество информацией, формирующим общественное мнение и способствующим развитию гражданской ответственности. В условиях стремительного развития цифровых технологий и медиасреды роль журналистики существенно трансформируется. Современные школьники живут в информационном пространстве, где цифровые платформы, социальные сети и мультимедийный контент становятся основными источниками получения и распространения информации.

Школьная журналистика сегодня выходит за рамки традиционной стенгазеты и печатной школьной газеты. Она становится полноценной медисредой, включающей текстовые материалы, видеорепортажи, подкасты, публикации в социальных сетях и работу на образовательных онлайн-платформах. Это требует от обучающихся не только творческих способностей, но и развитой медиаграмотности, навыков критического мышления, умения работать с цифровыми инструментами и понимания принципов функционирования современных медиа.

Изучение истории журналистики и этапов развития медиаплатформ позволяет глубже понять современные процессы в медиапространстве и осознать особенности формирования школьной журналистики в цифровую эпоху.

2. Актуальность

Современная школьная журналистика развивается в условиях цифровой медиасреды. Использование цифровых инструментов и медиаплатформ позволяет:

- повысить мотивацию обучающихся;
- развивать медиаграмотность и критическое мышление;
- формировать практические навыки создания медиаконтента;
- приблизить обучение к реальным условиям работы журналиста.

3. Цели и задачи

Цель:

формирование у школьников навыков журналистской деятельности с использованием цифровых инструментов и медиаплатформ.

Задачи:

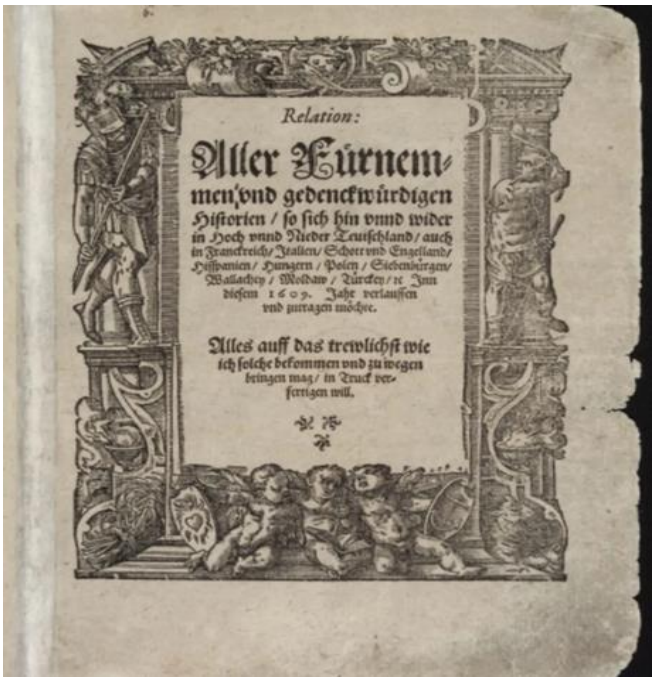
- освоение основ работы с текстовым, фото-, видео- и аудиоконтентом;
- обучение работе в цифровых редакциях;
- развитие навыков командной работы и проектной деятельности;
- формирование ответственного поведения в медиасреде.

4. История журналистики и развитие медиаплатформ.

1. Возникновение журналистики. Печатная эпоха.

Зарождение журналистики связано с развитием письменности и книгопечатания. В Древнем Риме существовали информационные сводки — «Acta Diurna», которые можно считать прообразом газет.

Переломным моментом стало изобретение печатного станка Иоганн Гутенберг в XV веке. Благодаря этому стало возможным массовое распространение печатной продукции. В XVII веке в Европе появились первые регулярные газеты.

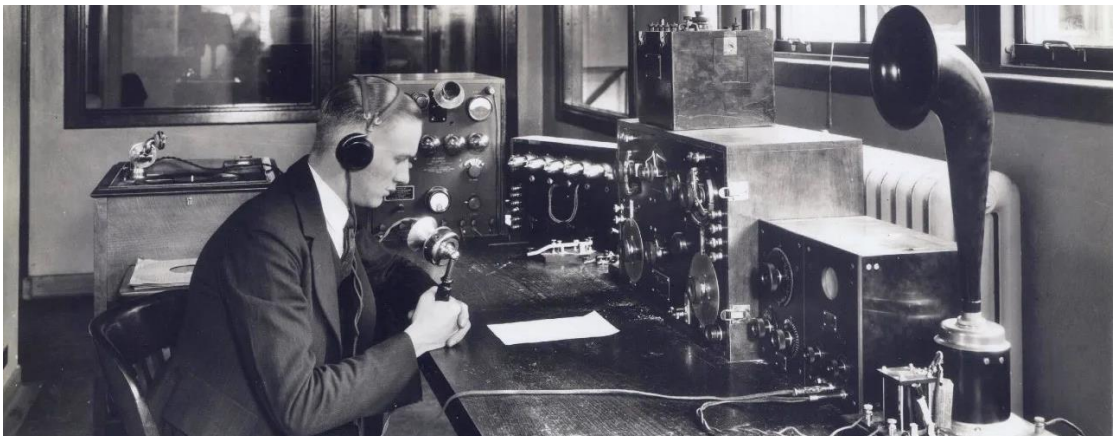

Relation:

Aller Fürnem-
men/vnd gedenckwürdigen
Historien / so sich hin vnnd wider
in Hoch vnnd Nieder Teutschland/ auch
in Franckreich/ Italien/ Schott vnd Engelland/
Hispanien/ Hungern / Polen / Siebenbürgen/
Wallachey / Moldaw / Türckey/ &c. Inn
diesem 1609. Jahr verlauffen
vnd zutragen möchte.

Alles auff das trewlichst wie
ich solche bekommen vnd zu wegen
bringen mag/ in Truck ver-
fertigen will.

Печатная пресса на протяжении нескольких столетий оставалась главным источником массовой информации. Журналистика этого периода формировала основы профессии: ответственность за слово, проверку фактов, общественную значимость материалов.

2. Появление радио и телевидения. Эпоха аудиовизуальных медиа.



В XX веке журналистика вышла на новый уровень благодаря появлению радио и телевидения. Радио позволило передавать информацию мгновенно, а телевидение добавило визуальный образ.

Появились новые жанры:

- радиорепортаж,
- теленовости,
- интервью в прямом эфире,
- документальные фильмы.

Медиа стали воздействовать не только на сознание, но и на эмоции аудитории. Информация стала более оперативной и массовой.

3. Интернет и цифровая революция. Переход к онлайн-медиа.

Конец XX — начало XXI века ознаменовались появлением интернета и цифровых технологий. Онлайн-издания начали конкурировать с традиционными СМИ.

Ключевые изменения:

- мгновенное распространение информации;
- интерактивность (комментарии, лайки, репосты);
- мультимедийность (текст + фото + видео + аудио);
- появление блогеров и гражданской журналистики.

Социальные сети и видеоплатформы превратили каждого пользователя в потенциального автора контента. Это расширило информационное пространство, но одновременно усилило проблему фейковых новостей и необходимости развития медиаграмотности.

5. Влияние развития медиа на современное школьное медиапространство.

Развитие медиаплатформ напрямую повлияло на школьную журналистику.

1. От стенгазеты к цифровой редакции

Ранее школьная журналистика ограничивалась печатной газетой или стендом объявлений. Сегодня школьные медиа могут включать:

- школьный сайт;
- электронную газету;
- страницы в социальных сетях;
- видеоканал;
- подкаст-платформу.

Школьники осваивают навыки работы в цифровой редакции: планирование контента, распределение ролей, монтаж, публикацию и продвижение материалов.

2. Формирование новых компетенций

Современная медиасреда требует:

- медиаграмотности;
- навыков критического анализа информации;
- цифровой этики;
- понимания авторского права;
- умения работать с различными форматами контента.

Школьная журналистика становится не просто творческой деятельностью, а образовательной площадкой для формирования универсальных компетенций XXI века.

3. Изменение роли школьного журналиста

Сегодня школьный журналист — это:

- автор текста,
- фотограф,
- видеограф,
- монтажёр,
- редактор социальных сетей,
- модератор комментариев.

Таким образом, развитие медиаплатформ сделало школьную журналистику более динамичной, технологичной и приближённой к профессиональной сфере. История журналистики — это путь от печатного станка до цифровых медиаплатформ.

Каждая технологическая революция расширяла возможности распространения информации и меняла формы её подачи. Современная школьная журналистика является отражением этих процессов: она функционирует в цифровом пространстве, использует мультимедийные инструменты и формирует у обучающихся навыки, необходимые для жизни в информационном обществе.

Понимание исторического развития медиа позволяет осознанно использовать цифровые инструменты в образовательной практике и формировать ответственное и грамотное поколение участников медиапространства.

3. Принципы использования цифровых инструментов

Практико-ориентированность — обучение через создание реального медиапродукта;

- Доступность — использование бесплатных или условно бесплатных сервисов;
- Безопасность — соблюдение цифровой этики и авторского права;
- Интерактивность — вовлечение обучающихся в обсуждение и обратную связь;
- Проектность — работа над медиапроектами от идеи до публикации.

6. Цифровые инструменты в обучении школьной журналистике.

1. Инструменты для работы с текстом

Современное общество характеризуется высокой скоростью распространения информации и активным развитием цифровых технологий.

Если ранее школьная журналистика ограничивалась выпуском стенгазеты или печатного бюллетеня, то сегодня она функционирует в многокомпонентной медиасреде, включающей сайты, социальные сети, видеохостинги и аудиоплатформы.

- Google Docs / Яндекс Документы — совместное написание и редактирование материалов;
- Онлайн-словари и сервисы проверки орфографии;
- Облачные хранилища для редакционного архива.

Методический приём:

редактирование одной статьи всей группой с обсуждением правок.

1.2. Фото- и видеоконтент

Современная журналистика носит мультимедийный характер. Смартфон выступает универсальным инструментом

для фото- и видеосъёмки, записи интервью и создания коротких репортажей.

Освоение простых видеоредакторов развивает навыки визуального повествования, композиции кадра,

работы со звуком и монтажом.

- Смартфон как основной инструмент съёмки;
- Простые редакторы (CapCut, Canva, InShot);
- Онлайн-шаблоны для оформления обложек и постов.

Методический приём:

задание «Одна новость — три формата» (текст, фото, короткое видео).

1.3. Аудиоформаты

Создание подкастов и аудиорубрик способствует развитию устной речи, дикции и коммуникативных навыков.

Обучающиеся учатся готовить интервью, выстраивать структуру беседы и обрабатывать аудиоматериалы.

- Запись подкастов и интервью;
- Использование диктофона смартфона;
- Простые редакторы звука.

Методический приём:

создание школьного аудиожурнала или новостной рубрики.

2. Медиаплатформы как образовательная среда

Школьный сайт и социальные сети становятся площадкой для публикации материалов и взаимодействия с аудиторией.

Работа в цифровом пространстве требует соблюдения норм журналистской этики, авторского права и цифровой безопасности.

2.1. Школьные и образовательные платформы:

- школьный сайт;
- электронные журналы и газеты;
- образовательные порталы

2.2. Социальные сети и медиаплатформы:

- видеоплатформы (короткие репортажи, интервью);
- социальные сети как площадка для публикаций и обратной связи.

Важно:

Эффективная работа предполагает распределение ролей (редактор, корреспондент, фотограф, монтажёр),

проведение редакционных планёрок и проектную деятельность.

обучать правилам публикации, цифровому следу, этике общения и модерации контента.

Формы и методы работы:

- мастер-классы и медиалаборатории;
- редакционные планёрки;
- проектная и командная работа;
- анализ медиакейсов;
- защита медиапроектов.

Ожидаемые результаты

Обучающиеся:

- умеют создавать журналистские материалы в разных форматах;
- владеют базовыми цифровыми инструментами;
- понимают принципы работы медиаплатформ;
- соблюдают нормы журналистской этики и цифровой безопасности;
- способны работать в команде и презентовать результаты.

Рекомендации педагогу:

- начинать с простых инструментов и форматов;
- учитывать возрастные особенности обучающихся;
- поощрять инициативу и творческий подход;
- использовать публикацию работ как мотивационный ресурс;
- регулярно обновлять цифровые инструменты и форматы.

7. Рекомендации по фото- и видеосъёмке в школьной журналистике.

Качественный визуальный контент повышает доверие к материалу, делает его выразительным и профессиональным. Даже при использовании

смартфона можно добиться высокого уровня съёмки, если соблюдать базовые правила композиции, света и построения кадра.

Основные правила хорошего кадра.

1.1. Композиция и правило третей.

Что важно:

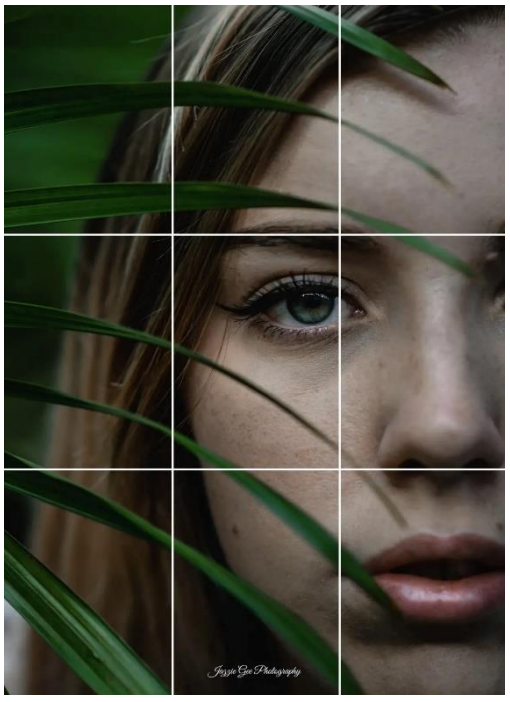
не размещать объект строго по центру (если это не художественный приём);

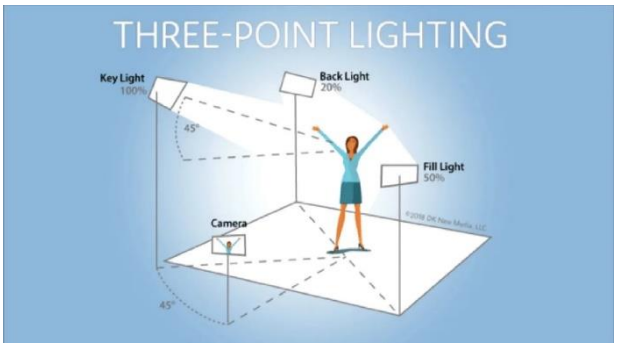
мысленно делить кадр на 3 части по горизонтали и вертикали;

располагать главный объект на пересечении линий;

избегать «обрезанных» частей тела (рук, головы).

Методический приём: дать обучающимся задание снять один и тот же объект по центру и по правилу третей — затем провести сравнительный анализ.







1.2. Освещение

Хороший свет:

- источник света направлен на лицо;
- используется естественное освещение;
- нет резких теней на лице;
- отсутствует пересвет.

Типичные ошибки:



- съёмка против окна (лицо в тени);
- слишком тёмный кадр;
- жёлтый или зелёный оттенок;
- смешанное освещение.

1.3. Фон и чистота кадра

Рекомендации:

- фон должен быть нейтральным и не отвлекать;
- избегать лишних предметов;
- следить, чтобы «из головы» не «росли» посторонние объекты;
- при съёмке мероприятий выбирать ракурс без визуального шума.





2. Типичные ошибки начинающих журналистов

1.Размытый кадр (дрожащие руки).

2.Неправильный горизонт (наклонённая линия пола).

3.Слишком далёкий план — объект «теряется».

4.Перегруженный фон.

5.Съёмка в вертикальном формате для горизонтального проекта (или наоборот).

3. Рекомендации для видеосъёмки

- держать камеру устойчиво (двумя руками или с опорой);
- избегать резких панорам;
- следить за качеством звука (шум, ветер);
- использовать средний план для интервью;
- записывать 5–10 секунд «запаса» до и после ответа.

4. Методические задания для обучающихся

1.«Исправь ошибку» — анализ неудачных кадров и их корректировка.

2.«Один объект — три ракурса» — съёмка с разных точек.

3.«Интервью без ошибок» — запись мини-интервью с соблюдением всех правил.

4.Создание памятки «10 правил хорошего кадра».

5. Педагогические результаты

Освоение правил съёмки способствует:

- развитию визуальной культуры;
- формированию эстетического вкуса;
- внимательности к деталям;
- ответственности за качество публикуемого материала;
- повышению профессионального уровня школьной редакции.

Освоение основ фото- и видеосъёмки является важной составляющей современной школьной журналистики. В условиях цифровой медиасреды визуальный контент становится не дополнением к тексту, а самостоятельным информационным продуктом, способным формировать общественное восприятие события.

Соблюдение базовых правил композиции, освещения, построения кадра и работы со звуком позволяет существенно повысить качество медиаматериалов даже при использовании простых технических средств, таких как смартфон. Практико-ориентированный подход к обучению съёмке способствует развитию у обучающихся внимательности, ответственности, эстетического вкуса и умения анализировать визуальную информацию.

Работа над фото- и видеоматериалами формирует комплекс универсальных компетенций: медиаграмотность, критическое мышление, навыки командного взаимодействия, способность к самоконтролю и рефлексии. Кроме того, систематическое освоение визуальных форматов повышает мотивацию обучающихся и приближает школьную журналистику к профессиональным стандартам.

Таким образом, включение рекомендаций по фото- и видеосъёмке в образовательный процесс позволяет создать целостную медиасреду, в которой школьники выступают не только потребителями, но и ответственными создателями качественного медиаконтента.

8. Заключение.

История журналистики представляет собой последовательный процесс развития форм и способов передачи информации — от первых печатных изданий до современных цифровых медиаплатформ. Каждая технологическая эпоха расширяла возможности коммуникации, меняла характер

взаимодействия с аудиторией и формировала новые профессиональные требования к журналисту. Переход от печатной прессы к радио и телевидению, а затем к интернет-среде и социальным медиа привёл к появлению мультимедийной, интерактивной и высокооперативной журналистики.

Современное медиапространство характеризуется цифровизацией, доступностью инструментов создания контента и активным участием аудитории в информационном процессе. Эти изменения непосредственно влияют на образовательную среду и определяют необходимость обновления подходов к обучению школьной журналистике.

Школьная журналистика сегодня — это не только форма творческой самореализации обучающихся, но и эффективный инструмент формирования медиаграмотности, критического мышления и цифровой культуры. Использование текстовых редакторов, фото- и видеоредакторов, аудиоформатов и медиаплатформ позволяет организовать практико-ориентированное обучение, приближённое к реальной деятельности современной редакции.

Разработанные методические рекомендации направлены на:

- системное внедрение цифровых инструментов в образовательный процесс;
- формирование навыков создания мультимедийного контента;
- развитие ответственности за публикуемую информацию;
- освоение норм журналистской этики и цифровой безопасности;
- организацию проектной и командной деятельности.

Особое значение имеет практическая составляющая обучения: создание школьных медиапроектов, проведение редакционных планёрок, анализ медиаматериалов, работа с фото- и видеосъёмкой. Такой подход способствует формированию универсальных учебных действий и соответствует современным образовательным стандартам.

Таким образом, интеграция исторического понимания развития журналистики и современных цифровых технологий позволяет выстроить целостную модель школьной медиасреды. Реализация данных рекомендаций способствует воспитанию активной, ответственной и медиаграмотной личности, способной ориентироваться в информационном пространстве и создавать качественный медиаконтент.

Литературные источники:

1.Тертычный, А. А. Жанры периодической печати / А. А. Тертычный. — М.: Аспект Пресс, 2000.

2.Корконосенко, С. Г. Основы журналистики / С. Г. Корконосенко. — М.: Аспект Пресс, 2001.

3.Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. — М.: Аспект Пресс, 2009.

4.Лапин, А. И. Фотография как… / А. И. Лапин. — М.: Издательство Московского университета, 2003.

5.Хеджкоу, Дж. Новое руководство по фотографии / Дж. Хеджкоу; пер. с англ. — М.: Арт-Родник, 2005.

6.Зонтаг, С. О фотографии / С. Зонтаг; пер. с англ. — М.: Ad Marginem, 2013.