Министерство образования и науки Чеченской Республики
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТА И ТУРИЗМА»
(ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ»)

ПРИНЯТА
на заседании методического совета
Протокол № 23
от «10» 01 2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ»
_____ И.С.Муртазалиев
«10» 01 2025г.



Методические рекомендации "Создание музейной экспозиции"

Составитель:
Гайрбекова Имани Берсановна,
педагог ГБУ ДО "РДЮЦФВСиТ"

г. Грозный, 2025 г.

Содержание

1. Введение……..3
2. Методика создания экспозиции школьного музея…...…4
3. Концепция экспозиции……..4
4. Построение экспозиции…….6
5. Схема построения музейной экспозиции……6
6. Поиск предметов……6
7. Размещение оборудования и экспонатов……8
8. Ориентирование в музее……9
9. Текст в экспозиции……..9
10. Этикетаж……10
11. Ошибки при подготовке экспозиции……..11

1. Введение

В рамках Федерального закона "Об образовании" закреплены ключевые принципы образовательного процесса, среди которых особое внимание уделяется формированию патриотического сознания, культурной идентичности, гражданской ответственности, трудолюбия, уважения к личным правам и природы. Музеи играют центральную роль в этом контексте, предоставляя мост между индивидом и культурным наследием, выходящим за рамки обыденного восприятия истории и традиций. В современном мире все более очевидной становится необходимость сохранения и развития национальной культуры как фундамента для будущего страны. Укрепление национального самосознания и авторитета России в глобальном контексте невозможно без глубокого понимания и осознания своего культурного наследия, которое является неисчерпаемым источником духовных и нравственных ценностей. Музейная экспозиция, как традиционный и значимый аспект музейной работы, становится драйвером развития. Она позволяет музею:

- максимально раскрывать потенциал своих коллекций;
- стимулировать научные исследования и пополнение фондов;
- разрабатывать образовательные программы;
- привлекать новые аудитории;
- налаживать профессиональные связи.

Выбор тематики экспозиций предоставляет музеям образовательных учреждений возможность расширять свои границы и специализации. Организация и систематизация музейной экспозиционной деятельности становится не просто желаемым, а критически важным элементом стратегии развития любого музея, стремящегося к инновациям и эффективному влиянию на общество.

Цель данной разработки – обеспечить поддержку руководителям и педагогам музеев образовательных организаций, оперативно ориентируя их по тонкостям разработки экспозиций.

Пособие предназначено для широкого круга специалистов:

- руководителей музеев образовательных организаций
- педагогов музеев образовательных организаций
- активистов музеев образовательных организаций и тд.

Независимо от профиля учреждения или профессионального стажа, данное руководство предоставляет ключевые знания о:

1. Основополагающих понятиях музейной экспозиции.
2. Пошаговых этапах создания: - Анализ коллекций - Формулирование концепции и тематики - Проектировка пространства
3. Методиках построения:

- Выбор принципов отбора объектов;
- Разработка нарратива (исторического повествования);
- Использование современных технологий в экспозиция. Предлагаемое пособие станет надежным инструментом для:

- Разработки инновационных экспозиций
- Оптимизации процессов в работе музеев
- Укрепления связей с аудиторией различного возраста и интересов.

2. Методика создания экспозиции школьного музея.

Понятие "экспозиция" связано с латинскими корнями, указывающими на его суть: "expono" (выставлять напоказ) и "exposition" (изложение, описание). Экспозицией можно обозначить размещение различных предметов, представленных для обозрения. Однако музейная экспозиция обладает определенными особенностями: предметы, выставленные на показ, объединены общей совокупностью признаков и характеристик. В рамках экспозиции они получают новый статус и становятся экспонатами — предметами, предназначенными для визуального восприятия.

Согласно Т.П. Полякову, музейная экспозиция возникает не просто как собрание предметов, а как результат творческого преобразования исторически и культурно ценных объектов в целостное представление о мире. Эта картина мира, представленная в ограниченном и структурированном пространстве, и есть экспозиция. Лорд и Лорд добавляют, что именно экспозиция служит основной платформой для взаимодействия музея с аудиторией.

Экспозиция школьного музея - это фундамент, на котором строится дальнейшая учеба, расширение кругозора и формирование личности учащихся, а также их активное участие в жизни школы и общества.

Каждая экспозиция имеет двух ключевых авторов: руководителя (педагога) музея и актив музея. Их совместная работа, способность находить взаимовыгодные решения и общее понимание концептуальных задач в значительной мер определяют уникальность каждой музейной экспозиции. Даже самые сложные на первый взгляд задачи по созданию экспозиции в школьном музее могут быть успешно решены, если за это берется увлеченная команда единомышленников. При этом, конечно, важно знать и применять основные приемы музейно-экспозиционного проектирования.

3. Концепция экспозиции.

Основой выставки служит её концептуальное и теоретическое наполнение, а также план, определяющий процесс создания. В соответствии с этим планом, кураторы формулируют задачи, выделяют главные и дополнительные темы, снабжая их кратким описанием и потенциалом использования музейных коллекций. Экспозиционный замысел служит своеобразным руководством для дальнейшей работы с источниками, архивами и фондами. Поэтому важно, чтобы каждая тема или подтема содержала краткое описание рассматриваемого вопроса и список ключевых экспонатов, необходимых для его освещения. На этом этапе также решается вопрос о поиске дополнительных материалов. Прежде всего, активу

школьного музея необходимо создать четкий план будущей выставки, который включает в себя следующие шаги:

1) **Определить суть экспозиции:** Четко сформулировать, зачем нужна эта выставка, каких целей она должна достичь, и какая главная мысль будет представлена в этом разделе.

2) **Наметить исследовательскую работу:** Выбрать, какие направления исследований будут проводиться, как будут изучаться музейные экспонаты, и какие методы будут использоваться для этого.

3) **Выбрать методы работы:** Определить, как будет организована работа музея, учитывая его историю и текущие условия.

4) **Начать сбор материалов:** Заняться поиском и сбором необходимых материалов для выставки, включая фотографии, видеозаписи, документы, личные вещи и другие предметы.

5) **Наладить сотрудничество:** Установить партнерские отношения с учителями, родителями и местными жителями для совместной работы над экспозицией.

6) **Спроектировать пространство:** Разработать план размещения экспонатов в зале, определив, где будут находиться витрины, стенды, шкафы и другие элементы.

7) **Создать визуальный проект:** Подготовить эскизный проект выставки, который может быть выполнен в цифровом или художественном формате.

8) **Оформить экспозицию:** Осуществить оформление выбранного раздела в выставочном зале музея.

Для организации работы школьного музея, находящегося в ведении образовательной организации, требуется разработать общее описание экспонатов музейного фонда и вспомогательных материалов. Ответственность за это возлагается на руководителя музея и/или педагога. Описание должно учитывать возможность использования аудиовизуального оборудования и технических средств, включая, но не ограничиваясь, освещением, для создания полноценной экспозиции.

4. Организация экспозиции.

Основным элементом экспозиции выступает экспонат – предмет, предназначенный для демонстрации. Объединяя экспонаты, раскрывающие определённую тему или вопрос, формируется тематико-экспозиционный комплекс. Несколько таких комплексов объединяются в более масштабный комплекс – музейный раздел. В совокупности эти разделы формируют экспозицию.

При создании музейной экспозиции опираются на ряд принципов.

- принцип научности;

- историко-хронологический принцип;

- тематический принцип;

- принцип историзма.

Принцип научности в музейном деле:

В основе любой музейной экспозиции лежит научно обоснованная концепция. Эта концепция определяет ключевые аспекты экспозиции, такие как:

Цель: Зачем создается эта экспозиция?

Научная значимость: Какова ценность экспозиции с точки зрения науки и знаний?

Интерес для посетителей: Чем экспозиция может привлечь и заинтересовать публику?

Описание экспозиции: Подробное словесное описание содержания и предполагаемого размера экспозиционного пространства.

Музейные предметы: Перечень экспонатов, которые будут использованы, включая предметы из собственной коллекции музея и возможные заимствования из других музеев.

Ресурсы: Оценка необходимых затрат, потенциальные источники финансирования и поддержки.

Сроки: Ориентировочный график создания экспозиции.

Принципы организации музейной экспозиции:

Историко-хронологический принцип: Экспозиция строится таким образом, чтобы последовательно демонстрировать развитие явления или аспекта исторического процесса, представляя события в хронологическом порядке.

Тематический принцип: В каждом разделе экспозиции музейные предметы подбираются в соответствии с определенной темой. Внутри раздела экспонаты могут быть сгруппированы хронологически или по проблемному принципу. Суть тематической экспозиции заключается в отражении явлений и процессов, происходящих в природе или обществе, в их развитии и взаимосвязи.

Школьные музеи часто комбинируют различные принципы организации экспозиционного пространства. В частности, экспозиция, выстроенная на основе историко-хронологического подхода, может включать в себя тематические разделы, посвященные отдельным аспектам. Логика экспозиции достигается за счет ее тематической структуры: она разбита на взаимосвязанные и подчиненные друг другу разделы и темы. Последовательность, в которой эти части представлены, формирует маршрут, по которому посетитель знакомится с экспозицией.

5. Поиск предметов.

Задача поиска экспонатов – обеспечить материалами все аспекты выставки. Если часть экспонатов уже найдена, необходимо провести их всестороннее исследование, чтобы определить, достаточно ли их для раскрытия темы или требуется дополнительное комплектование. Этот

процесс сопровождается изучением научной литературы и консультациями с экспертами, с обязательной фиксацией источников информации.

6. Размещение оборудования и экспонатов

Размещение оборудования и экспонатов в музее должно быть профессионально спланировано и соответствовать научной концепции и тематико-экспозиционному плану. Для оптимального представления экспонатов и создания целостного повествования рекомендуется использовать вертикальные (стенды, витрины), горизонтальные (подставки, горизонтальные витрины) и интерактивные (скрытые элементы, альбомы) уровни. Диорамы и баннеры могут значительно улучшить восприятие экспозиции. Цветовая гамма должна быть тщательно подобрана и соответствовать общему художественному замыслу. Текстовое сопровождение экспонатов должно быть безупречным: точные и грамотные описания, оформленные в едином стиле, без каких-либо ошибок или исправлений.

Разработка музейных экспозиций требует соблюдения правил размещения, систематизации и визуального выделения экспонатов:

1. Экспонаты должны быть расположены по темам, демонстрируя связь между собой. Внутри каждой темы экспонаты группируются вокруг главного экспоната.

2. Наиболее важные экспонаты, раскрывающие суть выставки, требуют особого внимания. Их следует размещать в центре экспозиции, используя витрины или подставки, чтобы выделить их. Пространство вокруг этих экспонатов должно быть достаточным, чтобы не отвлекать внимание. Цветовое оформление фона и создание объемности для плоских материалов, таких как фотографии и документы, за счет их отступа от стены, помогут подчеркнуть их значимость.

3. Хорошо продуманная структура экспозиции, с четкими заголовками и логичными интервалами, значительно улучшает восприятие и позволяет посетителям проникнуться замыслом экспозиционера.

4. Лучше всего размещать экспонаты на высоте от 70-80 см до 1,7 м от пола. Крупные плакаты и картины можно повесить выше.

6. Ориентирование в музее

Чтобы посетителям было удобно знакомиться с экспонатами школьного музея, как и любого другого, важно продумать понятную навигацию. Для этого необходимо использовать указатели, информационные таблички и этикетки.

При входе в музей, помимо вывески с полным названием, стоит разместить схему расположения экспозиции. Это особенно важно, если экспозиция размещена в нескольких залах, даже если они находятся отдельно друг от друга. На схеме стоит выделить рекомендуемый маршрут осмотра яркой линией. Если на схеме невозможно указать названия разделов экспозиции, их можно обозначить цифрами, а расшифровку названий разместить рядом.

Если выставка размещена в нескольких залах, каждый зал должен иметь свой номер. Номер зала должен быть указан на табличке при входе. Если у зала есть название, например, "Зал истории школы" или "Зал искусств", это название тоже нужно указать на табличке.

В экспозиционных залах для ориентации посетителей используют различные средства навигации: указатели, вводные тексты и этикетки. В сложных экспозициях, имеющих запутанную планировку, дополнительно размещают указатели в виде стрелок с надписями, такими как "Начало осмотра", "Продолжение осмотра" и "Выход", чтобы помочь посетителям ориентироваться в пространстве.

7. Текст в экспозиции

Текст – неотъемлемая часть экспозиции, помогающая посетителям в понимании представленных объектов. Существуют разные типы экспозиционных текстов: названия, вводные, пояснительные и этикетки. Названия идентифицируют экспозицию или её части. Вводные тексты, как эпиграфы, задают основную идею, часто используя цитаты. Пояснительные тексты раскрывают содержание разделов, а аннотации дополняют визуальное восприятие экспонатов, особенно при самостоятельном осмотре.

8. Этикетаж

Этикетаж представляет собой систему информационных табличек, каждая из которых служит аннотацией к конкретному экспонату. Этикетки содержат ключевую информацию: название предмета, данные о материале, габаритах, способе производства, авторстве, культурной и исторической среде, в которой он использовался. В музейной практике выработана оптимальная структура этикетки, включающая наименование, основные атрибуционные признаки, сведения о материале и дату.

Главная цель этикетки – предоставить ключевую информацию об экспонате, не перегружая посетителя излишними деталями. При создании этикетки для печатного издания следует исключить повторение информации, которую можно получить непосредственно из самого издания. В отношении художественных работ и фотографий, используемых в исторических выставках, рекомендуется следующая структура: название, автор, год, материал, техника. В случае фотографий, начинайте этикетку с инициалов автора. При перечислении людей на групповых фотографиях соблюдайте порядок слева направо.

Профессиональный подход к оформлению этикеток предполагает сдержанность и элегантность. Недопустимы навязчивые и пестрые решения, равно как и полная незаметность. Необходимо тщательно продумать цветовую гамму и фактуру, чтобы этикетки гармонично сочетались с фоном экспозиции. Для печати следует использовать качественную бумагу, а для экспонатов, расположенных на подставках, – прочные материалы, такие как картон или плексиглас.

В школьном музее, ориентированном на вовлечение посетителей в процесс познания и творчества, эффективным приемом является

использование "интригующих" этикеток. Помимо стандартных описаний экспонатов, такие этикетки могут содержать вопросы, загадки или задания, например: "Найди отличие...", "Сравни эти два предмета...", "Какой экспонат кажется тебе самым интересным и почему?", "Попробуй угадать, для чего это использовалось..." и так далее. Такой подход превращает посещение музея в интерактивную и познавательную игру, увлекательную для людей всех возрастов.

Ошибки при подготовке экспозиции.

В экспозиции, как и в искусстве, важна мера. Не стоит стремиться вместить все и сразу. Лаконичное представление темы позволяет каждому экспонату зазвучать полнее. История без даты – это история без лица, поэтому датировка исторических материалов обязательна. Помните, что время и свет – враги подлинных документов. Чтобы сохранить хрупкую красоту рукописей, писем и акварелей, лучше представить их в виде точных копий, а оригиналы укрыть от губительного воздействия.

Литературные источники:

1. Методические рекомендации по организации выставочной деятельности в малых и средних городах субъектов Российской Федерации. Приложение к Письму заместителя Министра культуры Российской федерации А.Ю. Маниловой от 20 июня 2013 г. 3. Музейное дело России. Под ред. Каулен М.Е. (ответственный редактор), Коссовой И.М., Сундиевой А.А. – М.: Издательство «ВК», 2003. 614 с.
2. Персин, А. И. журнал «Преподавание истории и обществознания в школе». – 2009. - № 10. – С. 42-47.
3. Решетников Н.И. Школьный музей и комплектование его собрания: Учебно-методическое пособие. М.: ФЦДЮТиК, 2005. 160 с.
4. Школьный музей: методические рекомендации по созданию и организации деятельности музеев образовательных учреждений// Учеб.-метод. пособие.– Хабаровск: ХК ИППК ПК, 2007. – 90 с.
5. Интернет источники: «Методика создания экспозиции школьного музея», автор Ушакова Д. А.
6. Музееведение: основы создания экспозиции. Т.В. Галкина/Томск 2004г.