ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00EB5949F7E70F959AB43E79FB1BDBF29C
Владелец: Муртазалиев Ислам Султанович
Действителен: с 12.08.2026 до 05.11.2027

Министерство образования и науки Чеченской Республики
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТА И ТУРИЗМА»
(ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ»)

Нохчийн Республикин дешаран а, Iилманан а министерство
Пачхьалкхан тIетоьхначу дешаран бюджетан хьукмат
«РЕСПУБЛИКИН БЕРИЙН-КХИАЗХОЙН ФИЗИЧЕСКИ КХЕТОШ-КХИОРАН А, СПОРТАН А, ТУРИЗМАН А ЦЕНТР»

П Р И К А З

18.05.2026 № 42

г. Грозный

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»

Во исполнение приказа Министерства образования и науки Чеченской Республики «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»» от 15.05.2026 № 637-п, п р и к а з ы в а ю :

1. Провести с 28 сентября по 12 октября 2026 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).
2. Утвердить положение о проведении Конкурса.
3. Методисту ГБУ ДО «Республиканский детско-юношеский центр физического воспитания, спорта и туризма» (Еумиева М.Д.) организовать и провести Конкурс в соответствии с пунктом 1 настоящего приказа.
4. Разместить положение о проведении Конкурса на официальном сайте ГБУ ДО «Республиканский детско-юношеский центр физического воспитания, спорта и туризма» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по ВР Касаеву К.Р.

Директор И.С. Муртазалиев

Приложение
к приказу ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ»
от «18» 05 2026 г. № 42

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные **задачи** Конкурса:

– пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;

– просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

– создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

– оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены путем создания условий для открытого, доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

– развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их родителей (законных представителей), педагогов в процессе подготовки конкурсной работы;

– распространение опыта организации профилактической деятельности в образовательных организациях.

1.4. Учредитель Конкурса – Министерство образования и науки Чеченской Республики.

1.5. Организатор Конкурса – Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский детско-юношеский центр физического воспитания, спорта и туризма» (далее – организатор Конкурса, региональный оператор Конкурса).

2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с мая по декабрь 2026 года в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

региональный этап – с 28 сентября по 12 октября 2026 года;

федеральный этап – со 2 ноября по 1 декабря 2026 года.

2.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков подачи заявки на Конкурс, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, **не принимаются** к участию в Конкурсе.

3. Жюри Конкурса

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на региональный этап Конкурса, создается Жюри.

3.2. Состав Жюри формируется и утверждается организатором Конкурса.

3.3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

3.4. Права и обязанности членов Жюри:

3.4.1. Члены Жюри имеют право:

– проводить совместное обсуждение конкурсных работ;

– вносить предложения организатору Конкурса о введении номинаций, поощрении участников регионального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.4.2. Члены Жюри обязаны:

– использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;

– оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.5. Решения Жюри оформляются протоколом и утверждаются председателем Жюри Конкурса.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат).

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

5. Требования к участникам Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся (коллективы обучающихся) образовательных организаций Чеченской Республики в возрасте от 8 до 18 лет включительно.

5.2. К участию в региональном этапе Конкурса от муниципального района допускается **не более двух работ** в каждой номинации и возрастной группе.

5.3. К участию в региональном этапе Конкурса от государственной образовательной организации допускается **не более одной** работы в каждой номинации и возрастной группе.

5.4. Для участия в региональном этапе Конкурса **необходимо** в установленные сроки, согласно п. 9 настоящего Положения:

– направить заявку на участие в форматах **pdf и word** *(Приложение № 2)*;

– направить в формате **word** информацию об участнике и указать: наименование выбранной номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно *Приложению № 3* к настоящему Положению;

– направить в формате **pdf** подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (*Приложение № 4)*. В случае, если участник Конкурса достиг 18-летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса *(Приложение № 5)*;

– направить конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном порядке.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

– текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

– видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, законопослушное поведение;

– содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе **не допускается**:

– употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

– наличие скрытой рекламы;

– демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

– использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

6.3. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее — искусственный интеллект).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе. Наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в *Приложении № 1* к настоящему Положению.

6.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.6. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

7. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих **критериев**:

1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения и его оригинальность).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей Конкурса, занявших 1, 2, 3 места в каждой номинации Конкурса, определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ по результатам оценки.

8. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы участникам Конкурса, занявшим 1, 2, 3 места, вручаются дипломы победителей и призеров Конкурса.

8.2. Победители (1 место) и призеры (2, 3 места) в каждой возрастной группе Конкурса определяются наибольшим количеством баллов по итогам суммирования баллов каждого члена жюри.

8.3. Дипломы победителей и призеров регионального этапа Конкурса направляются на электронную почту органов управления образованием муниципальных районов и городских округов Чеченской Республики в электронном виде в течение 30 рабочих дней после подведения итогов Конкурса.

8.4. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ» по ссылке: https://cte.dod95.ru/news.

9. Заявка на участие в Конкурсе

9.1.Для определения участников Конкурса руководителям органов управления образованием муниципальных районов и городских округов Чеченской Республики и руководителям государственных образовательных организаций Министерства образования и науки Чеченской Республики необходимо в срок **до 23 сентября 2026 года** выслать конкурсный материал согласно пп. 5.4 п. 5 настоящего Положения на адрес электронной почты madina.eumieva@mail.ru с темой письма «Заявка на участие в Конкурсе».

По вопросам Конкурса обращаться по телефону: 8(964) 075-95-19, Еумиева Мадина Докаевна.

Приложение № 1

Рекомендации
по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражают не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

– текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

– социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

– видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

– делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

– содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

– использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

– демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

– демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

– использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

– преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

– изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

– изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

– демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

– имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

– изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются**.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), **не принимаются**.

Приложение № 2

ЗАЯВКА
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»

от_____
(муниципальный район/городской округ)

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО (полностью), возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО (полностью), возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО (полностью), возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО (полностью), возраст, образовательная организация	Название работы

Допущено к участию в Конкурсе _____ обучающихся.

Начальник органа управления образованием
муниципальных районов и городских округов
Чеченской Республики _____
М.П. *подпись* *ФИО полностью*

Дата «____»_____ 2026 г.

Приложение № 3

Регистрационная форма
участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни - здоровье! 2026»

ФИО (полностью) участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Контактные данные участника / организатора Конкурса в образовательной организации (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Название работы	
Дополнительная информация	

Приложение № 4

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) обучающегося полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери,

_____
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося _____ класса/группы _____

_____школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата_____

Подпись_____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 5

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»

Я, _____ _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью) (дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____класса/группы _____

_____школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2026»;

- на публикацию моих работ на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата_____

Подпись_____ / _____
(расшифровка подписи)