МУНИЦИПАЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОМ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО
ТУРИЗМА И ЭКСКУРСИЙ»
ГУДЕРМЕССКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МУНИЦИПАЛЬНИ
ТIЕТОЬХНАЧУ ДЕШАРАН
БЮДЖЕТАН ХЬУКМАТ
«БЕРИЙН А-КЕГИРХОЙН А
ТУРИЗМАН А, ЭКСКУРСИЙН
А ЦIА»
ГУЬМСАН
МУНИЦИПАЛЬНИ К1ОШТАН
НОХЧИЙН РЕСПУБЛИКИН



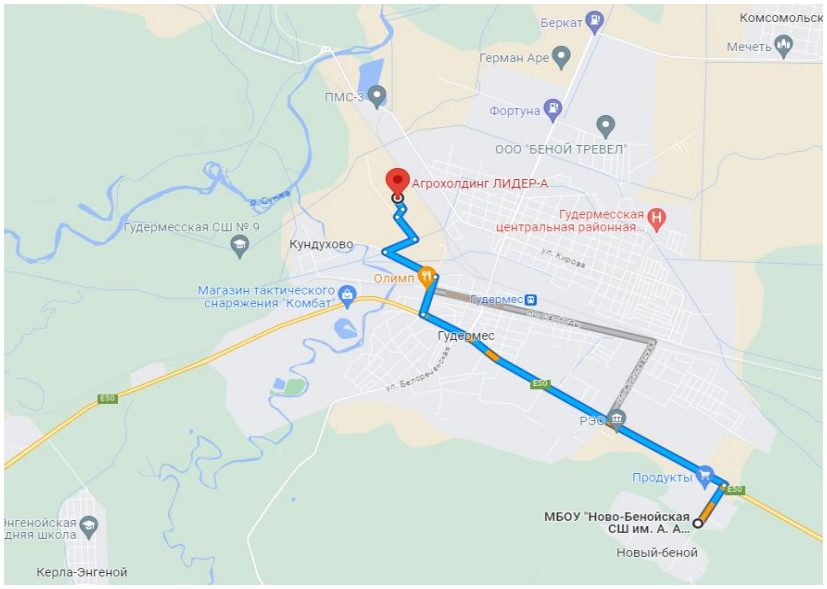
г. Гудермес 2023

Схема описания школьного образовательного туристского маршрута для внесения в реестр

<table>
<tr><td>1.</td><td colspan="2">Описание маршрута (краткая информация)

Район экскурсии – г. Гудермес, Гудермесского района Чеченской Республики.
Пища – единственный источник энергии и строительный материал для наших клеток. Она поддерживает жизнь, умственную и физическую работоспособность, развитие и функционирование физиологических систем, хорошее самочувствие, долголетие.
Сегодня мусульмане проживают во всех уголках нашей необъятной России. В Красноярском крае и Петербурге, Москве и Нижнем Новгороде, Уфе и Астрахани – повсюду они стараются сохранить обычаи и традиции своего народа, богатое культурное историческое наследие, достижения в развитии традиционных духовных ценностей.
Не останется в стороне от торжественного для всего мусульманского мира события и Чеченская Республика, которую связывают с Татарстаном дружеские и братские отношения, крепнущие с каждым годом. Достаточно сказать, что флаг Чеченской Республики похож на флаг Татарстана, а глава республики Рамзан Кадыров называет президента Татарстана Рустама Минниханова своим старшим братом. Еще в 2002 году главы регионов подписали соглашение о сотрудничестве. Спустя десять лет, в 2012-м, такое же соглашение было подписано между городами Казань и Грозный. Лидер Чечни Рамзан Кадыров не раз признавался, что республика равняется на Татарстан, который занимает лидирующие места в России и находится в первой пятерке регионов по многим социально-экономическим показателям.
Сегодня экономика Чеченской Республики активно развивается. Свой вклад в ее развитие вносят многие крупные промышленные и сельскохозяйственные предприятия.
Одно из них – группа компаний «Лидер», которая была основана в 2009 году в рамках программы по восстановлению агропромышленного комплекса Чеченской республики. Спустя два года, в 2011-м, был запущен молочный комбинат «Центороевский». Еще через два года начал работать мясной комбинат, в 2014 году был создан логистический центр, а еще спустя год – введен в эксплуатацию цех восточных сладостей.
Благодаря Главе Республики Рамзану Ахматовичу Кадырову, здесь созданы все условия для всестороннего развития предприятия, хорошо известного своей продукцией далеко за пределами республики. Сегодня в составе крупнейшего агропромышленного комплекса – уже несколько производственных цехов, расположенных на семи гектарах площадей.
Группа компаний «ЛИДЕР» производит молочную и мясную продукцию, плодоовощную консервацию, безалкогольные напитки, кондитерские изделия и детское питание. Сейчас она владеет такими крупными брендами как ВИВО, Сан Керт, Медовый город, питьевая вода BARKAL.</td></tr>
<tr><td>1.1.</td><td>Название маршрута промышленного туризма для</td><td>«Здоровое питание - здоровая нация!».
МБУ ДО «Дом детско-юношеского туризма и экскурсий Гудермесского муниципального района»</td></tr>
</table>

	школьников	
	Ссылка на размещение маршрута	https://ddtegudermes.dod95.ru/
1.2.	Целевая аудитория и краткое описание	Обучающиеся от 12 до 15 лет, родители обучающихся, педагоги, в количестве 10 человек в одной группе.
1.3.	Ключевые направления (тэгов) для каждого маршрута	История. Деятельность. Культура. Профессия. Исследователи.
1.4.	Возможная интеграция в образовательные программы	- образовательные программы основного общего образования, предметные области по ФГОС – «Естественные науки», «Химия», «География», «Экономика»; - дополнительные общеобразовательные программы (туристско-краеведческой, естественно-научной, технической направленности; - программы ранней профориентации; - программы воспитательной работы; - познавательные программы; - исследовательская и проектная деятельность.
1.5.	Доступность для детей с ОВЗ	Доступен для детей с ОВЗ при отсутствии противопоказаний к средней физической, интеллектуальной, сенсорной и эмоциональной нагрузке.
1.6.	Сезонность	Маршрут может быть реализован круглогодично.
1.7.	Продолжительность маршрута	Маршрут на 1 день. Продолжительность: 2-3 часа.
1.8.	Протяжённость маршрута	Общая протяженность маршрута – 8 км.
1.9.	Населённые пункты маршрута и (или) ключевые объекты (точки) маршрута.	г. Гудермес, Гудермесского района Чеченской республики Группа компаний «ЛИДЕР».
2.	Цели маршрута	Воспитание интереса к объектам района, любви к родному краю через знакомство с населением и их основными занятиями. Познакомить с природными и социально-экономическими условиями агропромышленного производства, с вопросами технологии, способами организации и планирования, с перспективами развития хозяйства в районе, с развитием данной отрасли в масштабе района, региона и страны в целом. Развитие интересов и склонностей учащихся к различным видам деятельности и социально- профессиональной адаптации через знакомство с предприятием по производству сельскохозяйственной продукции.
3.	Образовательные задачи маршрута	Самостоятельное ознакомление с историей создания и деятельностью Группы компаний «ЛИДЕР».

		Сбор материала для выполнения исследовательской работы. Ознакомление с производственным процессом и со способами достижения экологической безопасности на предприятии. Подготовка группового или индивидуального исследовательского проекта и его защита.
4.	Программа маршрута	1.9:00 - Сбор в МБОУ "Ново-Бенойская СШ им. А. А. Кадырова. Инструктаж по ТБ. 2. Движение до названного объекта. 3. Экскурсия по заводу.
5.	Карта маршрута	
6.	УМК	**Учебно-методический комплекс** **1. Вводный блок:** **План маршрута** вводное занятие и предварительная постановка исследовательских задач. **Программа маршрута:** Сбор группы в МБОУ "Ново-Бенойская СШ им. А. А. Кадырова Техника безопасности. Инструктаж. Вводная экскурсия. Движение по ул. А. А. Кадырова до завода. Целевая аудитория: Обучающиеся 6-9 кл., в том числе с углубленным изучением предметной области «Естественные науки», «Химия», «Физика» и «География», победители школьных конкурсов и олимпиад по названным предметам. Цель: Формирование межпредметных связей и умения самостоятельно пользоваться различными источниками с целью выполнения исследовательской работы, закрепление на практике знаний, полученных во время изучения предмета «Химия» и «География».

		Профориентационная работа, подготовка к профильным олимпиадам. Задачи: - Сбор материала для выполнения исследовательской работы (записи и зарисовки в блокноте). - Ознакомление с производственным процессом. - Подготовка исследовательского проекта и его защита на уроке, конкурсе или олимпиаде. - Развитие познавательного интереса, активности, желание познать свою малую родину; - Развитие творческих способностей учащихся через организацию поисковой деятельности. - Формирование бережного отношения к истории и экологии родного края. Реализация: Посещение производства, исследовательская работа, защита проекта. Ожидаемый результат: вовлечение в исследовательский процесс; формирование целостной картины производства Ознакомление с крупнейшим предприятием Чеченской Республики. **Документация по Технике безопасности (ТБ)** Инструкция для сопровождающих (ответственного) по мерам безопасности во время экскурсии; Техника безопасности во время нахождения на Группа компании «Лидер» **2. Учебно-дидактический блок:** **Методические рекомендации к учебным и исследовательским заданиям**: Провести анализ полученных данных**.** Сделать презентацию**.** **Технические средства обучения и оборудования:** Документальные и аналитические источники, информационно–коммуникационные технологии. **Наглядно-иллюстративные материалы:** фото и видео съемка. **3. Методический блок:** **Контрольный или индивидуальный текст маршрута промышленного туризма «Здоровое питание - здоровая нация!»** ГРУППА КОМПАНИЙ «ЛИДЕР» образована в 2009 году, является одним из крупнейших и наиболее эффективных предприятий агропромышленного сектора России, самое

масштабное сельхозпредприятие Чеченской Республики.

Штаб-квартира и головной офис Компании находятся в городе Гудермесе.

Компания объединяет более 8 предприятий, включая заводы по мясопереработке, молочной продукции, кондитерским изделиям, плодоовощной консервации, цеха розлива воды и безалкогольных напитков, детского питания, собственный логистический центр и сбытовую структуру ТД «Ясин», собственные лабораторию и Центр контроля качества.

На сегодняшний день в компании работают более 500 человек.

Основное направление деятельности - производство и реализация качественных, натуральных, экологически чистых продуктов питания.

Поставки осуществляются не только по Чеченской Республике и Северному Кавказу, но и в регионы Российской Федерации, на экспорт.

Предприятие активно развивает систему дистрибуции готовой продукции по всей территории РФ и способно удовлетворить самые высокие запросы покупателей.

ПРОИЗВОДСТВО

Наши производственные мощности расположены в экологически чистых районах Чеченской Республики.

Богатая природа, чистейшие источники воды, выгодное расположение обусловили развитие компании, стабильную сырьевую базу для производства и широкий ассортимент выпускаемой продукции.

Обеспечение высокого качества и безопасности продукции является и всегда будет важнейшим приоритетом для нашей Компании.

Сегодня Компания является современным модернизирующимся, быстро развивающимся предприятием, способным удовлетворить самый взыскательный вкус потребителя.

В производстве используется импортное оборудование, новейшие технологии и экологически чистое местное сырье.



		ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОИЗВОДСТВА В КОМПАНИЯХ ГРУППЫ На сегодняшний день большинство перерабатывающих предприятий Группы работают в соответствии с международными стандартами управления качеством и безопасностью пищевой продукции ISO и HACCP, что позволяет поддерживать жесткую систему контроля качества на всех этапах производственного процесса, начиная от получения сырья до выпуска готовой продукции. **ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОИЗВОДСТВА** 1. Жесткий контроль над качеством на всех этапах производственного процесса 2. Продукция компании имеет сертификацию «Халяль» 3. Заводы имеют собственные лаборатории, оснащенные самым современным оборудованием 4. Охлажденные складские помещения 5. Каждая партия сырья и готового продукта проходит анализ физико-химических показателей, микробиологические и органолептические исследования 6. На предприятии постоянно осуществляется инновационная деятельность по усовершенствованию технологий производства **НАГРАДЫ** Компания регулярно участвует в престижных международных и российских выставках и конкурсах. За отличное качество своей продукции имеет множество почетных наград и грамот. В 2023 году компания принимала участие в международном конкурсе «Лучший продукт-2023» в рамках выставки «Продэкспо», где получила: **ЗОЛОТУЮ МЕДАЛЬ** за колбасу вареную «Говяжью» Халяль **СЕРЕБРЯНУЮ МЕДАЛЬ** за колбасу варено-копченую «Гудермесскую фирменную» и сардельки «Говяжьи»











ГК «Лидер» всегда открыта для сотрудничества и обсуждения любых взаимовыгодных предложений со своими Клиентами и Партнерами, а также оказывает им активную маркетинговую поддержку, направленную на увеличение узнаваемости своих торговых марок, развитие продаж и дистрибуции.

Компания предлагает широкий выбор продукции - традиционную и уже привычную российскому потребителю, продукцию с национальной изюминкой, так и новинки.

На сегодняшний день Компания выпускает продукцию для сетевых, оптовых и розничных клиентов в среднем ценовом сегменте под собственными торговыми марками:

ВИВО, САН КЕРТ, Медовый город, BARKAL, BAPPI

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Отменный вкус

		Стабильное высокое качество товара Сделано по ГОСТу Не содержит ГМО Широкий ассортимент Конкурентная цена Привлекательный внешний вид Выделяющийся на полке, запоминающийся дизайн упаковки ВИВО МЯСНАЯ ПРОДУКЦИЯ Медовый город КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ BARKAL ПИТЬЕВАЯ ВОДА САН КЕРТ МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, КОНСЕРВАЦИЯ, НАПИТКИ BAPPI ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ Молочный цех перерабатывает до 700 тонн молока ежемесячно, выпуская молочные и кисломолочные продукты, сыры – всего свыше 30 видов наименований самой разной продукции. Вся продукция сертифицирована, соответствует требуемым государственным стандартам. На комбинате работают линия стерилизации и асептического наполнения, линия по производству кефиров и йогуртов, по выпуску творога и сыра, сливочного масла и сметаны. В ассортименте 4 вида выпускаемой мясной продукции, всего около 40 наименований. Производственная мощность мясного цеха составляет до 8 тонн в сутки. Продукция производится по технологии «Халяль». Халяльное мясо с сертификатом приобретается у местных фермеров, либо сельхозпроизводителей соседних регионов. За год цех способен выпустить 2 миллиона банок плодоовощных консервов. Продукция выходит под брендом «SanKert (Сан Керт)». Уникальное современное итальянское оборудование позволяет сохранять в процессе производства все полезные свойства овощей и фруктов. Цех кондитерской продукции способен выпускать до

		300 тонн продукции в год, до 700 килограммов кондитерских изделий в смену. Продукция выпускается под всеми любимым и узнаваемым брендом «Медовый город». Мощность цеха розлива безалкогольной продукции и питьевой воды рассчитана более чем на 45 000 бутылок в сутки. Наша вода добывается из глубоководной скважины и перед тем, как попасть на прилавки, проходит многоступенчатую очистку и проверку на наличие в ней нужных веществ. Вода ТМ BARKAL имеет идеальный сбалансированный состав по микро и макроэлементам. Производство цеха детского питания полностью автоматизировано. Мощность линии детского пюре рассчитана более чем на 270 000 банок в сутки, 60 млн. банок в год, мощность соковой линии – 162 000 бутылок в сутки, 42 млн бутылок в год. Современная заводская лаборатория обеспечивает круглосуточный контроль качества и безопасности используемого сырья. Рецептуры наших продуктов для малышей разрабатываются совместно с ведущими российскими педиатрами и диетологами. **Исследовательские задания:** 1. Основные этапы технологического процесса. Из каких цехов состоит предприятие, как сырье перерабатывается в готовую продукцию, какова степень механизации и автоматизации производства. 2. Производственные связи предприятия. 3. Современные подходы к обеспечению экологической безопасности в условиях производства. 4. Современные профессиональные компетенции сотрудников минерального завода. 5. Проблемы и перспективы развития предприятия ГК «Лидер». **Учебные задания** (самостоятельная подготовка обучающихся до поездки, работа с различными источниками): 1. Географическое расположение предприятия. Когда и почему ГК «Лидер» построен в данном месте. 2. Какое сырье попадает на предприятие и откуда. 3. Какую продукцию производит предприятие. Поставка на экспорт. 4. Коллектив предприятия- профессии работников, условия труда, где готовят специалистов для предприятия.

		Источники: Официальный сайт ГК «Лидер» checheninfo.ru file:///C:/Users/Admin/Downloads/ПРЕЗЕНТАЦИЯ%20АГРОХОЛДИНГ%20ЛИДЕР.pd http://www.tatarnews.ru/articles/11609 **4. Блок оценочно-диагностических средств:** **Контрольно-измерительные материалы** Основными контрольно-измерительными показателями являются: - самостоятельное выполнение домашнего задания с привлечением различных источников; - возможность обучающегося самостоятельно ответить на данные вопросы после выполнения домашнего задания; - целостное понимание взаимосвязи географического расположения, ресурсов и производства; - владение основными терминами, понимание технологического процесса; - сбор материала во время посещения предприятия, формулировка вопросов к специалистам; - выполнение и защита исследовательского проекта.
7.	Дополнительные условия	Варианты подъезда и отъезда: автомобильный Организационная часть: знакомство с правилами проведения экскурсии, с группой, обсуждения вопросов экскурсантов, представление экскурсовода. Проезд группы – организованный, на заказном автобусе. Питание в столовой парка по предварительной договоренности. Оплачиваются: автобус, услуги экскурсовода в пути, обед, входные билеты в экспозиции на территории




СВИДЕТЕЛЬСТВО




СВИДЕТЕЛЬСТВО



Колбаса п/к «Дагестанская особая»



Вес: 350-400 г
Жирность: 11,2%
Упаковка: вакуумный пакет
Срок и условия хранения:
30 суток при t 0-6°С

Колбаса п/к «Кавказская»



Вес: 450-500 г/ 250 г
Жирность: 9,7%
Упаковка: вакуумный пакет
Количество в груп упаковке: 2 шт.
Групповая упаковка:
термоусадочная пленка
30 суток при t 0-6°С

Колбаса п/к «Башлам»



Вес: 460-480 г
Жирность: 11%
Упаковка: вакуумный пакет
Срок и условия хранения:
30 суток при t 0-6°С

Колбаса п/к «Байрам»



Вес: 380-420 г
Жирность: 22,4%
Упаковка: вакуумный пакет
Срок и условия хранения:
30 суток при t 0-6°С

Тушка куриная



Вес: 1-1,3 кг
Жирность: 11%
Упаковка: термоусадочный пакет
Срок и условия хранения:
30 суток при t 0-6°С

Окорочек куриный



Вес: 700-800 г
Жирность: 26%
Упаковка: термоусадочный пакет
Количество в груп упаковке: 2 шт.
Групповая упаковка:
термоусадочная пленка
Срок и условия хранения:
30 суток при t 0-6°С

Грудка куриная



Вес: 400-500 г
Жирность: 11%
Упаковка: термоусадочный пакет
Срок и условия хранения:
30 суток при t 0-6°С

Крылышки куриные



Вес: 400 г
Жирность: 26%
Упаковка: термоусадочный пакет
Количество в груп упаковке: 5 шт.
Срок и условия хранения:
30 суток при t 0-6°С

Йогурты питьевые в ассортименте

САН КЕРТ

«Клубника»



«Персик»



«Черника»



«Вишня»



«Экзотик»



«Малина»



Вес: 0,4 кг
Жирность: 2%
Вид упаковки: ПЭТ-бутылка (пластик)
Количество в групповой упаковке: 8 шт.
Групповая упаковка: термоусадочная пленка
Срок и условия хранения: 30 суток при t 4±2°С

SAN KERT

Томаты маринованные/ в собственном соку, 670 г



Вес: 670 г
Вид упаковки: стеклобанка
Количество в групповой упаковке: 6 шт.
Групповая упаковка: термоусадочная пленка
Срок и условия хранения: при 0-25°С 2 года (маринованные), 3 года (в собственном соку)

Салат-заправка для борща, 670 г



Вес: 670 г
Вид упаковки: стеклобанка
Количество в групповой упаковке: 6 шт.
Групповая упаковка: термоусадочная пленка
Срок и условия хранения: при 0-25°С 2 года

Капуста квашеная шинкованная бочковая, 900 г



Вес: 900 г
Вид упаковки: ПЭТ-ведро (пластик)
Срок и условия хранения: 30 суток при t 1-4°С

Зефир «Бело-розовый»/
«С ароматом лимона»/
«С ароматом яблока», 600 г



Зефир
глазированный,
730 г



Зефир
комбинированный,
730 г



Сочники творожные,
1000 г



Печенье сдобное
«Ночка», 800 г



Изделия х/б воздушные
глазированные, 500 г



Питьевая вода «BARKAL»

Вид упаковки: ПЭТ- бутылка (пластик)
Количество в групповой упаковке: 12/6/2 шт.
Групповая упаковка: термоусадочная пленка
Срок и условия хранения:
12 месяцев при t 2-25°С



0,5 л



1 л



5 л

Напиток негазированный «Сан Керт», 5 л

Вид упаковки: ПЭТ- бутылка (пластик)
Количество в групповой упаковке: 2 шт.
Групповая упаковка: термоусадочная пленка
Срок и условия хранения:
12 месяцев при t 2-25°С

САН КЕРТ

Апельсин



Вишня



Персик



Груша



Виноград



Пюре «BAPPI» в ассортименте, 100 г/ 190 г

BAPPI

Яблоко

Рекомендуется детям: с 4х месяцев



Груша

Рекомендуется детям: с 4х месяцев



Вид упаковки: стеклобанка
Количество в групповой упаковке: 12 шт.
Групповая упаковка: термоусадочная пленка
Срок хранения: 12 месяцев

Чернослив

Рекомендуется детям: с 4х месяцев



Яблоко-банан

Рекомендуется детям: с 6ти месяцев







