Министерство образования и науки Чеченской Республики
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский детско-юношеский центр физического воспитания, спорта и туризма»

ПРИНЯТА
на заседании педагогического совета
протокол № 14
от «10» 09 2024г.

УТВЕРЖДЕНА
Приказ № 64
от «10» 09 2024г.
Директор ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ»
И.С.Муртазалиев

РАССМОТРЕНА
на заседании методического совета
протокол № 21
от «02» 09 2024г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Туризм и сервис»

Направленность программы: туристско-краеведческая
Уровень программы: базовый

Возрастная категория участников: 12-16лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:
Саламов Висхан Нашахоевич
педагог дополнительного образования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 009248836909A7BE0BF134D3DCB7FF9997
Владелец: Муртазалиев Ислам Султанович
Действителен: с 13.02.2024 до 08.05.2025

г. Грозный, 2024 г.

Программа прошла внутреннюю экспертизу и рекомендована к реализации в ГБУ ДО «Республиканский детско-юношеский центр физического воспитания, спорта и туризма»

Экспертное заключение (рецензия) № 12 от «02» 09 2024г.

Эксперт Ф.И.О. должность подпись

№	Содержание программы	Стр.
Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы		**3**
1.1.	Нормативно-правовые основы разработки дополнительной общеобразовательной программы	3
1.2.	Направленность программы	3
1.3.	Уровень освоения программы	4
1.4.	Актуальность программы	4
1.5.	Отличительные особенности программы	4
1.6.	Цель и задачи программы	4
1.7.	Категория обучающихся	5
1.8	Сроки реализации и объем программы	5
1.9.	Формы организации образовательной деятельности и режим занятий	5
1.10.	Планируемые результаты и способы их проверки Матрица дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы	6
Раздел 2. Содержание программы		**7**
2.1.	Учебный (тематический) план	8-11
2.2.	Содержание учебного плана	12-18
Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы		**18**
3.1.	Контрольные испытания	
Раздел 4. Воспитательная деятельность		**15**
4.1	Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания	15
4.2	Формы и методы воспитания	15
4.3	Условия воспитания, анализ результатов	15-16
Раздел 5. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы		**16**
5.1.	Материально-технические условия реализации программы	16
5.2.	Кадровое обеспечение программы	16
5.3.	Учебно-методическое обеспечение	16-17
	Список литературы	18
	Приложения: календарный учебный график, рабочая программа, учебно-дидактическое обеспечение, методики, диагностики, оценочные материалы, план мероприятий по воспитательной работе и др.	

1.Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1.Нормативно−правовые основы разработки дополнительных общеобразовательных программ.

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
-Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);
- Приложение к письму Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобразования и науки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей» (в частях, не противоречащих действующему законодательству);
- Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 N 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей».

1.2.Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Туризм и сервис» – туристско-краеведческая, конвергентная.

1.3. Уровень программы – стартовый, направлен на получение начальных знаний по пешеходному туризму и горному туризму: для ознакомления с видами и способами применения снаряжения, умениями по установке палаток, быстрых и безопасных способах разведения костра, начальных навыков скалолазания, владение техникой скалолазания; предусматривается выявление творческих личностных способностей и возможностей обучающихся. Цель скалолазания − не достижение горных вершин, а сам процесс преодоления препятствий, сочетающий в себе физические нагрузки и развитие логического мышления. Также, скалолазание развивает личностные качества воспитанников, учит настойчивости, целеустремлённости, собранности, взаимопониманию.

Программа предусматривает получение первоначальных сведений исследовательской работы в походе: изучение растительности, почвы, животного мира, проведение небольших лабораторных работ на местности, предполагает обучение обучающихся применению различных приложений для гаджетов в разработке маршрута пешего или горного похода (итогом изучения программы является представление обучающимися готового маршрута по собственному выбору).

1.4. Актуальность

Начальная школа – начальный этап становления человеческой личности. В этот период закладываются основы личностной культуры. Ребенок в этот период учится

правильно относиться к объектам природы, к себе и людям как к части природы, к вещам и материалам природного происхождения, которыми он пользуется.

Новизна

Программа объединения дополнительного образования по краеведению «Туризм и сервис» отличается объемом и способами преподнесения обучающимся краеведческой информации (исследовательская и конкурсная деятельность, участие в экскурсиях, познавательные игры, праздники, творческие задания). При реализации содержания программы расширяются знания, полученные при изучении школьных курсов окружающего мира, литературного чтения, изобразительного искусства, формируются межпредметные связи. Важное место отводится практической деятельности обучающихся. В результате освоения программы обучающиеся смогут применять приобретенные знания и умения для самостоятельного знакомства с историко-культурными объектами; оценки их эстетической ценности; ориентирования в своем городе, крае; поиска нужной информации о родном крае, людях – внесших вклад в развитие и историю города.

Концепция программы состоит в воспитании чувства патриотизма и уважения к историческому наследию родного края средствами краеведческой деятельности**.**

В программе представлены разнообразные виды деятельности детей, обеспечивающие полноценное усвоение краеведческих знаний и верное их применение в игровой, трудовой, познавательной, учебной, творческой деятельности.

В процессе реализации программы предусмотрены: экскурсии, целенаправленные прогулки, краеведческие викторины и др.

Работа строится таким образом, чтобы в процессе краеведческого воспитания осуществляется формирование гражданских навыков у воспитанников через познавательный, досуговый, исследовательский блоки, а также через практические занятия.

Содержание познавательного блока составляют сведения о природе нашего края, истории образования области и города, людях, населяющих родной край. Для того, чтобы занятия кружка были интересны и не утомляли детей, целесообразно предусмотреть смену видов деятельности.

Активизации деятельности воспитанников способствуют занятия в классной комнате, экскурсии в музеи, коллективные творческие дела, выставки работ, встречи с интересными людьми. Значительное место отводится практической деятельности.

Наряду с традиционными, в программе используются современные технологии и методики: технология развивающего воспитания и обучения, здоровье - сберегающие технологии, игровые технологии, компьютерные технологии, краеведо – туристические технологии, проектные технологии.

Программа кружка дополнительного образования по краеведению «Туризм и сервис» предусматривает следующие формы контроля знаний, умений и навыков: тестовые проверочные работы, отчеты по экскурсиям, практическим работам, защиту проектов.

Важными условиями для успешной реализации программы служат следующие **принципы:**

- принцип развивающего и воспитывающего обучения;
- принцип от опыта к обобщениям;
- принцип сочетания индивидуальных и коллективных форм обучения;
- принцип смены видов деятельности;
- принцип социокультурного соответствия;
- принцип наглядности;
- принцип систематичности и последовательности;
- принцип сознательности и активности и учета возрастных особенностей;
- принцип добровольности;

- принцип психологической комфортности в коллективе.

Содержание программы позволяет решать задачи и создает условия для развития ряда универсальных учебных действий (личностные, регулятивные, познавательные, коммуникативные)

Занятия способствуют развитию инициативы, гражданской активности, повышают познавательный интерес учащихся.

Основными критериями отбора материала при составлении программы является ее культурная значимость в жизни родного города, района, области, актуальность, воспитательная ценность.

Ожидаемые результаты

Воспитанники должны **знать:**

- Основные этапы истории Чеченской Республики: история края и символики, географическое положение;
- природные особенности своего края, особенности животного и растительного мира;
- историю своей семьи;
- название улиц названых в честь чеченцев;
- правила поведения в общественных местах;
- архитектурные, скульптурные памятники города, природные заповедные места;
- имена и достижения знаменитых земляков;
- крупные промышленные предприятия города;
- особенности труда людей наиболее распространенных профессий;
- средние специальные учебные заведения своего города.

Воспитанники должны **уметь:**

- находить и использовать дополнительную информацию о родном крае;
-работать в семейных архивах;
- работать с историческими документами;
- самостоятельно или в группе собирать краеведческий материал для творческой работы;
- оформлять материалы, создавать экспозиции;
-проводить поисково-исследовательскую деятельность под руководством руководителя кружка;
-посещать музеи и другие культурные учреждения города.

Будут сформированы обще учебные умения и личностные качества:

- развитая зрительная, слуховая и моторная память;
- устойчивость внимания, наблюдательность;
- любознательность;
- умение работать в группе;
- умение радоваться своим успехам и успехам товарищей;
- умение слушать и слышать друг друга;
- дружелюбие.

Профориентация: данный курс является предпрофильной подготовки при поступлении на факультет географии и геоэкологии по направлениям: Туризм, Сервис.

Обучающиеся будут иметь компетенции выбора направления: агент по бронированию (ресепшн), администратор гостиницы, консьерж, а также менеджер по туризму, туроператор, гид-экскурсовод.

1.5. Отличительной особенностью данной программы от существующих является то, что она реализуется в достаточно короткие сроки за счет сокращения теоретического материала и увеличения практических форм работы с детьми. Это поддерживает высокую мотивацию обучающихся и результативность занятий. Эта программа создает условия для подготовки к региональному этапу Всероссийского конкурса исследовательских краеведческих работ обучающихся «Отечество»

Программа «Туризм и сервис» составлена с учетом нормативных требований к программам дополнительного образования. Данная программа является конвергентной. Программа составлена на основе нескольких авторских программ: Б.А.Колобова «Краеведение» учебное пособие. «Пешеходный туризм» (Ткачев Г. С.), «Горный туризм» (Шмыгалева Л.В., Карелин М.В.), «Исследование экологии» Ахмадова К.А.

1.6. Цель и задачи программы:

Формирование интереса обучающихся к культурному наследию, историческому прошлому и настоящему города Грозный и Чеченской Республики на основе познавательной, практической и исследовательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить обучающихся с историей возникновения города Грозного - познакомить с разными аспектами жизни и деятельности чеченцев, их вкладе в развитие нашего края
- познакомить обучающихся с памятниками, архитектурными зданиями, природными заповедными местами города;
- ознакомить обучающихся с именами и деятельностью знаменитых чеченцев;
- расширить представления обучающихся о природных особенностях городов Чечни;
- обучить основам работы по ориентированию, по топонимике, с картой местности;
- формировать у обучающихся практические навыки проектно-исследовательской деятельности;
- формировать практические навыки подготовки к публичному представлению результатов краеведческого исследования;
- формировать умение работать с архивными, литературными и другими источниками информации;
- ознакомить со способами сбора, обработки, систематизации материалов и информации;
- формировать мотивацию обучающихся к самообразованию.

Развивающие:

- развивать аналитическое мышление;
- развивать устойчивость внимания, наблюдательность;
- развивать зрительную, слуховую и моторную память;
- развивать познавательную активность;
- развивать творческий потенциал обучающихся;
- развивать способность видения и постановки проблемы в области краеведения.

Воспитательные:

- формировать у обучающихся социально-нравственные ориентиры;
- воспитывать нравственно-патриотические убеждения обучающихся;
- воспитывать ответственность и дисциплинированность обучающихся;
- формирование у обучающихся творческого подхода к учебно-практической деятельности;
- формировать социальные умения и навыки;
- воспитывать культуру общения и поведения, обучающихся в общественных местах;
- воспитывать активную гражданскую позицию обучающихся.

1.7. Категория обучающихся.

Возраст обучающихся детей по программе составляет 12 – 16 лет. Требований к уровню подготовки детей не предъявляется, в объединение могут записываться дети, желающие изучать данный курс программы. Зачисление осуществляется при желании ребенка по заявлению его родителей (законных представителей). Набор на

дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу проводится среди всех желающих. Минимальная наполняемость групп − 15 человек.

1.8. Сроки реализации и объем программы

Программа занятий рассчитана на 1 год обучения.
Объем программы − 144 часа.

1.9.Формы организации образовательной деятельности и режим занятий.

Программа обучения составлена из расчета: 1 год обучения 144 учебных часов;

Форма организации деятельности детей: групповые, индивидуальные, коллективные и др.

Формы обучения: теоретические занятия (в помещении и на природе); тренировочные и практические занятия; экскурсии и походы.

Занятия по программе комбинированные, включающие как теорию, так и практику; могут проводиться в классе, в спортивном зале, на местности (школьный двор, парк). В выходные дни занятия проводятся на местности.

Процесс обучения техническим и тактическим приемам для участия в соревнованиях и походах требует специально оборудованного полигона (спортивной площадки, спортивного зала) и соответствующей материально-технической базы.

Режим занятий: 1 год обучения – занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.
Продолжительность занятий – 45 минут, перерыв 5-10 минут.

1.10.Планируемые результаты освоения программы.

Предметные результаты обучения:

знать:

- порядок организации и правила поведения в походах и на соревнованиях;
- вопросы туризма и экологии;
- основы топографии и ориентирования;
- умение ориентироваться по местным признакам и звёздам;
- опасные и ядовитые растения края, иметь представление о самоконтроле и доврачебной медицинской помощи;
- основные разделы пройденной программы;
- порядок организации, подготовки и проведения экскурсии и похода;
- способы преодоления различных естественных препятствий;
- способы организации и проведения поисково-спасательных работ;
- основные исторические и географические сведения о родном крае;
- различные способы ориентирования на местности.

уметь:

- передвигаться по дорогам и тропам в составе группы;
- преодолевать вместе естественные препятствия на пути;
- ориентироваться по компасу и карте в походе и на соревновании по спортивному ориентированию;
- организовать походный быт и оказывать элементарную медицинскую помощь;
- передвигаться по дорогам, тропам и пересечённой местности в составе группы;
- владеть приёмами самостраховки, преодолевать различные естественные или искусственные препятствия;
- уметь правильно применять туристские узлы;
- проводить поисково-спасательные работы;
- уметь ориентироваться по карте и компасу, а также местным признакам и участвовать в туристических слётах, соревнованиях по спортивному ориентированию и походах;
- оформлять отчёт и задания, выполненные в походах и на экскурсиях;

- организовать походный быт и распределять продукты на весь поход или слёт;
- оказывать доврачебную помощь и правильно транспортировать пострадавшего.

Метапредметные результаты:

- способности к самостоятельному приобретению новых знаний и практических умений, умения управлять своей познавательной деятельностью;
– умения организовывать свою деятельность, определять её цели и задачи, выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты;
- формирование и развитие посредством географического знания познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей учащихся;
- умения вести самостоятельный поиск, анализ, отбор информации, ее преобразование, сохранение, передачу и презентацию с помощью технических средств и информационных технологий;
- самостоятельно организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т.д.)

Личностные результаты:

− сформировано уважение к истории и культуре своей страны, мотивация к ее изучению в разных формах деятельности;
− наличие устойчивого интереса к занятиям краеведения и туризмом, совершенствованию своей физической формы;
− принятие ценности командного взаимодействия, коллективного творчества, взаимопомощи и поддержки на дистанции и в походе более слабых участников команды;
− сформированности морально-волевых и этических качеств: целеустремленность, выдержка, умение контролировать свое поведение, организованность, трудолюбие, ответственность, проявление выносливости на маршрутах, в соревнованиях, установка на преодоление трудностей;
− сформированности навыков здорового образа жизни, ответственного отношения к вопросам здоровья, безопасности, как личной, так и окружающих.

Для **оценки результативности учебных занятий** применяются следующие виды и формы контроля.

Вид контроля	**Форма контроля**
Вводный контроль	Собеседование, наблюдение
Текущий контроль (по итогам занятий)	Опросы, собеседование, наблюдение
Тематический контроль (по итогам завершения каждой темы)	Викторины, тестирование, опросы, тематические кроссворды, филворды, краеведческие конкурсы

В конце каждого полугодия проводится промежуточная аттестация, выявляющая результативность обучения (викторины, тестирование, опросы, конкурсы).

Отслеживание личностного развития обучающихся осуществляется методом наблюдения и собеседования.

Заключение.

В программе кружка дополнительного образования по «Туризму и сервису» представлена система работы с детьми по краеведческому воспитанию младших школьников.

Предложены разнообразные формы и методы работы с детьми. Это и целевые прогулки, экскурсии, краеведческий музей, игровые обучающие ситуации, ресурсные круги, акции.

Чтобы быть достойным гражданином своей Родины, надо, прежде всего, любить, уважать, ценить свою малую родину, жить с природой в мире и согласии.

2. Содержание программы.
2.1.Учебный (тематический) план

№ блока	Наименование раздела	Количество часов		
		всего	теория	практика
1	**Раздел 1. Краеведение**	**56**	**24**	**32**
2	**Раздел 2. Туризм**	**50**	**36**	**14**
3	**Раздел 3. Сервис**	**38**	**26**	**12**
	Итого	**144**	**86**	**58**

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Вводное занятие по ТБ	**2**	**2**		Инструктаж по ТБ
2	**Раздел 1 «Краеведение»**	**2**	**2**	**-**	Теоретический материал Опрос, наблюдение
3	История ЧР	**4**	**4**	**-**	Теоретический, материал. Опрос, наблюдение
4	Географическое положение нашей республики на карте.	**10**	**2**	**8**	Теоретический, практический материал. Опрос, наблюдение
5	Работа с картой	**16**	**4**	**12**	Теоретический, практический материал. Опрос, наблюдение
6	Достопримечательности нашей республики	**12**	**4**	**8**	Теоретический, практический материал. Опрос, наблюдение
7	Мой город-Грозный. История города	**8**	**4**	**4**	Теоретический, практический материал. Опрос, наблюдение
8	**Итоговое занятие по разделу. Проект** «Национальная кухня»	**2**	**2**	**-**	Презентация блюд
ИТОГО		**56**	**24**	**32**	
1	**Раздел 2. «Туризм»** Вводное занятие. Значение туризма в познании мира	**2**	**2**		Теоретический материал Опрос.
2	Виды туризма и их особенности	**4**	**4**		Теоретический материал Опрос.
3	Туризм в России	**10**	**10**		Теоретический материал Опрос.

4	Организация привалов(биваков) и охрана природы	**10**	**6**	**4**	Теоретический материал, практический материал
5	Туристская группа на маршруте	**22**	**12**	**10**	Теоретический материал, практический материал
6	**Проект:** игра-викторина «Мы – туристы».	**2**	**2**		Игра-соревнование на закрепление материала
	ИТОГО	**50**	**36**	**14**	
3.	**Раздел 3. «Сервис»** Понятие сервиса. Гостиничное дело. История развития гостиничного дела в России	**2**	**2**		Теоретический, практический материал. Опрос, наблюдение
1	Гостиничный сервис. Услуги гостиничных предприятий Управление гостиничным делом	**20**	**12**	**8**	Теоретический, практический материал. Опрос, наблюдение
2	Турагентство. Турагентство как бизнес	**14**	**10**	**4**	Теоретический, практический материал. Опрос, наблюдение
3	**Итоговое занятие. Проект:** «Буклет - отели нашего города».	**2**	**2**		Презентация буклетов
	Итого раздела	**38**	**26**	**12**	
	ИТОГО:	**144**	**86**	**58**	

2.2.Содержание учебно-тематического плана программы. Реферативное описание учебного плана

1. «Краеведение»

Теория. Краеведение - это наука, изучающая историю, природу, культуру, быт, язык людей, экономику какой-либо небольшой территории (области, района, города, села, деревни и даже одной улицы или одного района большого города).

Особенность краеведения заключается в том, что занимающийся им почти всегда сталкивается с явлениями или фактами, о которых не написано никаких работ или существовавшие сведения совершенно забыты. Таким образом, исследователь становится еще и своего рода первооткрывателем.

2.История ЧР

Теория. Чеченская республика – это регион, где есть и величественные горы, и быстрые реки, и густые леса, и бескрайние равнины. Мир, в котором почитают старших, уважают женщин, любят детей, помогают друзьям, рады гостям. Край, богатый достопримечательностями и учреждениями культуры, столь привлекательными для туристов. «Краеведение - всестороннее изучение определенной части страны, города или деревни, других поселений местным населением, для которого эта территория считается родным краем. Краеведение - комплекс естественных и общественных исследований.

Краеведение изучает природу, население, хозяйство, историю и культуру родного края». Изучение родного края, его истории необходимо для всех детей независимо от возраста.

3. Географическое положение нашей республики на карте.

Теория. Чеченская Республика расположена в центральной части северного склона Большого Кавказа, прилегающей Чеченской равнине и Терско-Кумской низменности. Протяженность территории с севера на юг 170 километров, с запада на восток – 110 километров. Граничит: на юге – с Республикой Грузия, на юго-востоке, востоке и северо-востоке – с Республикой Дагестан, на северо-западе – со Ставропольским краем, на западе – с Республикой Ингушетия. Граница с Ингушетией на отдельных участках нуждается в уточнении.

4. Работа с картой

Практика. При подготовке к походу и других случаях возникает необходимость нанесения на карту (схему) элементы местности, целей, ориентиров и других не обозначенных на ней объектов. Такие объекты наносят на карту в следующими способами: по ближайшим ориентирам на глаз, по направлению и расстоянию до объекта, по полярным координатам, по перпендикуляру и створу, прямой засечкой, по прямоугольным координатам, компасным ходом.

5. Достопримечательности нашей республики

Теория. Чечня — одна из республик на Северном Кавказе, вокруг которой раскинулись живописные хребты Кавказских гор. Туристы сюда едут ради особой культуры, традиций горных народов, различных достопримечательностей и, конечно, природы. Самое большое горное озеро на Северном Кавказе, самый большой некрополь, самобытная кухня, низкие цены и небольшая территория республики — вот далеко не все особенности Чечни.

Практика. Достопримечательности: Озеро Казеной-Ам, Цой-Педе, Нихалойские водопады, Аргунское ущелье, Культурно-этнографический комплекс «Шира Бена-Юрт», Мечеть «Сердце Чечни», «Цветочный парк»

6. Мой город-Грозный. История города

Теория. Грозный – город в Российской Федерации, столица Чечни. Переживший две гражданские войны, почти полностью разрушенный в результате боевых действий, с начала XXI века он активно восстанавливался. В результате серьезных инвестиций в Грозном появились современные жилые кварталы, мечети, торговые центры, музеи, спортивные сооружения. Многие из них по размерам претендуют на европейские и российские рекорды. Постепенно развивается и туристическая инфраструктура Грозного: строятся отели высокого класса, открываются рестораны и кафе, парки отдыха.

Раздел 2. «Туризм»

1.Вводное занятие. Значение туризма в познании мира

Теория. Туризм расширяет кругозор человека, повышает его интеллект и позволяет совместить отдых с познанием окружающего мира, изучением жизни, истории, культуры, обычаев народов России и других стран. Большое значение для туриста имеет осмотр достопримечательностей. Увиденное и услышанное на экскурсии, как правило, остается в памяти надолго. Знакомство с культурой и обычаями народов разных стран духовно обогащает человека.

2. Виды туризма и их особенности

Практика. Сегодня туризм развит на высоком уровне, что определяет необходимость его классификации по отдельным признакам:

- территориальный аспект;
- определенные цели туриста;
- возрастная категория путешественников;
- способ размещения и передвижения;
- форма организации поездки;
- источник финансирования.

Классификация помогает определить имеющиеся виды, категории, типы и формы туризма, а также разработать наиболее эффективный туристический продукт, что важно для дальнейшего развития туризма

3.Туризм в России

Теория. Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. Впервые широкое знакомство жителей ряда городов Российской империи со словами турист и туризм в специализированных значениях произошло в конце XIX - начале XX в. Это было связано с образованием в 1895 г. в Санкт-Петербурге Российского общества туристов (сокращенно РОТ), или Русского туринг-клуба. Таким образом, понадобилось полвека, чтобы термины туризм и турист стали органической составной частью русской лексики.

4. Организация привалов (биваков) и охрана природы

Практика. Выбор места для привала - безопасность, относительное удобство, укрытие (от ветра, от солнца, от непогоды, от камней или обвалов, лавин), возможно наличие воды. График движения дневных переходов: в нормальных погодных условиях, в зависимости от высоты, крутизны склонов, веса рюкзаков, состояния участников - 30+5, 30+10, 45+10..15, 50..55+10..15. Первый утренний переход - 20+5 мин. для подстраивания к ритму нагрузок. Большой привал (перекус) - выбор места, удовлетворяющего требованиям: безопасность, наличие воды, комфорт. "Классический" вариант движения - 4 часа до "перекуса", 1-2 часа "перекус", 2-4 часа после перекуса.

5. Туристская группа на маршруте

Теория. Основная цель в туристском походе — прохождение маршрута с наименьшими затратами сил и с максимальной безопасностью. Вокруг этих двух определяющих основной цели в зависимости от ситуации возникнут и другие цели и задачи, но на выбор тактики они не оказывают решающего воздействия.

Выбор тактики определяется физической и технической подготовкой туристов. Невозможно тактически верно построить маршрут, не учитывая реальной физической, технической и морально-волевой подготовки членов группы. Выбор тактики проведения похода производится в период изучения района похода и разработки его маршрута. При этом планируется прохождение маршрута с преодолением известных естественных препятствий, исходя из опыта и возможностей группы

Раздел 3. «Сервис»

1. Понятие сервиса. Гостиничное дело. История развития гостиничного дела в России

Теория. Сервис – это вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей путем оказания индивидуальных услуг . Гостиничное дело – бизнес отрасль в сфере услуг отелей, гостиниц, баз отдыха, основная цель которой максимальное

удовлетворение потребности потребителя, обеспечение высокого уровня комфорта, удовлетворение различных бытовых, хозяйственных и культурных запросов посетителей. Несмотря на то, что индустрия гостеприимства перенасыщена, потребность в новых отелях, гостинцах, пансионатах не исчезает. Появление и развитие потребностей людей в общении, становление торговых отношений с соседними государствами, необходимость совершения поездок, всё это поспособствовало возникновению гостиничного бизнеса. В древнерусском языке слово «гость» появилось в XI веке и означало «приезжий купец». Изначально именно купцы нуждались во временном жилье.

2. Гостиничный сервис. Услуги гостиничных предприятий. Управление гостиничный делом

Теория. На сегодняшний день гостиничный сервис – это одна из наиболее разносторонних и быстро развивающихся специальностей, получить которую можно в среднем профессиональном или высшем образовании. Специалист по отелям обычно знает все стороны работы предприятия, что подразумевает широкий круг получаемых знаний в области управления персоналом, обслуживания гостей. Менеджер гостиничного бизнеса координирует работу персонала гостиницы, руководит финансово-хозяйственной частью. В его обязанности также входит решение вопросов, возникающих у клиентов, проблемных ситуаций и конфликтов.

3. Турагентство. Турагентство, как бизнес

Теория. Туристическое агентство-это частный розничный торговец или государственная служба, которая предоставляет услуги, связанные с путешествиями и туризмом, широкой общественности от имени поставщиков жилья или путешествий, предлагая различные виды туристических пакетов для каждого пункта назначения. Роль турагента в туризме — это розничная реализация туров (путевок). Турагентство самостоятельно не пакетирует отдельные составляющие тура: билет, отель, встречи-проводы в аэропортах, экскурсионные услуги... В тех редких случаях, когда агентство подбирает различные компоненты от разных поставщиков и продает уже путевку в комплексе, оно, строго говоря, в этом случае выполняет функцию туроператора (фабрики туров). Сегодня закон ограничивает агентство в этом праве (пакетирования).

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Данная программа предусматривает следующие виды контроля:

- вводный контроль (собеседование);
- текущий контроль (выполнение заданий по теме – тестирование) – в течение года;
- итоговый контроль (тестирование, игры и викторины, поход.) – по окончании обучения по программе.

Методы и формы отслеживания результативности обучения и воспитания:

<u>методы:</u>

- открытое педагогическое наблюдение;

<u>формы:</u>

- тестирование;
- участие в викторинах и мероприятиях.

Раздел 4. Воспитательная деятельность

4.1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по программе являются:

– усвоение детьми знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций танцевальной культуры; информирование детей, организация общения между ними на содержательной основе целевых ориентиров воспитания;

– формирование и развитие личностного отношения детей к танцевальным занятиям, хореографии, к собственным нравственным позициям и этике поведения в учебном коллективе;

– приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе учебной хореографической группы, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе: ценностное отношение к региональной и местной культуре; уважение к историческому и культурному наследию народов России, памятникам героям и защитникам Отечества; уважение к ценностям, святыням традиционных религий народов России; культура общения, взаимопомощи; эстетической культуры; трудолюбие и уважение к труду, к трудящимся, результатам труда; экологической культуры, навыков охраны природы, сбережение природных ресурсов; стремление и умение применять научные знания в природной среде; личной ответственности за действия в природной среде, неприятие действий, приносящих вред природе; опыт сохранения уникального природного и биологического многообразия России, природного наследия Российской Федерации, ответственное отношение к животным; стремление к заботе о своём здоровье и здоровье окружающих людей; способности видеть и реагировать на угрозы безопасности; готовность брать на себя ответственность за достижение общих целей; настойчивость, последовательность, принципиальность; воля, упорство, дисциплинированность в туристической деятельности; готовность к анализу и реализации своей нравственной позиции на основе российских базовых ценностей, традиционных духовно-нравственных ценностей народов России.

Формы и методы воспитания

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий.

Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в изучении начальных знаний по пешеходному туризму и горному туризму, в ознакомлении с видами и способами применения снаряжения, умениями по установке палаток, быстрых и безопасных способах разведения костра, начальных навыков скалолазания, владение техникой скалолазания, а также участие в туристско-краеведческих мероприятиях разного уровня.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания:

– метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение);

– метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей);

– метод упражнений (приучения);

– методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного);

– метод переключения в деятельности;

– методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании;

– методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

4.2. Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур – опросов, интервью – используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

Раздел 5. Комплекс организационно - педагогических условий.

5.1. Материально-технические условия реализации программы.

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение из расчета на каждого обучающегося

- Атлас настенный
- Карандаши
- Ручки
- Ластики
- Маркеры для белой доски.
- Точилки
- Доска
- Бумага А 4
- Тетради 60 л
- Монитор
- Доска школьная
- Глобус
- Растения
- Указка

5.2. Кадровое обеспечение программы.

Программа может быть реализована одним педагогом дополнительного образования, имеющим образование, соответствующее направленности дополнительной общеобразовательной программы, осваиваемой учащимися.

5.3. Учебно-методическое обеспечение.

Название учебной темы	Форма занятий	Название и форма методического материала	Методы и приемы организации учебно-воспитательного процесса
Раздел 1. «**Краеведение**»	Групповая. Теоретическая подготовка. Практическая работа.	Б.А.Колобова «Краеведение» учебное пособие. «Исследование экологии» Ахмадова К.А. История Чечни в российских научных изданиях XIX - начала XX вв., Алиева А.И., Ахмадов Я.З., 2020.	Словесные Наглядные Упражнения
Раздел 2. «Туризм»	Групповая. Теоретическая подготовка. Практическая работа.	Долженко,Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва «Горный туризм» (Шмыгалева Л.В., Карелин М.В.), «Исследование экологии» Ахмадова К.А.	Словесные Наглядные Упражнения
Раздел 3. «Сервис»	Групповая. Теоретическая подготовка. Практическая работа	Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.	Словесные Наглядные Упражнения

Список литературы

Литература для педагога.

1. Б.А.Колобова «Краеведение» учебное пособие. «Исследование экологии» Ахмадова К.А.

2. История Чечни в российских научных изданиях XIX - начала XX вв., Алиева А.И., Ахмадов Я.З., 2020. Долженко,Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва

3. «Горный туризм» (Шмыгалева Л.В., Карелин М.В.), Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

4. Литература для учащихся.

5. Атлас 5-7 класс . География 5-7 класс. История ЧР 5-7 класс.

6. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2020. – 118 с.

7. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

8. Интернет ресурсы

9. https://youtu.be/7mXw3YOopxY?si=6Gfu5YajbT5OFcJQ (Профессия туроператора)

10. https://youtu.be/c-r721vZeqI?si=aiUzxWo7UECS-KKP (10 уроков по обучение « Менеджер по тризму»
11. https://youtu.be/nIy3u5AE5g4?si=K_Bda3E7w25tYuMB (введение и туризм. Все о туризме и турагентствах)
12. https://youtu.be/0V8_xM6QRQo?si=jgndJM0GnMhgp_2e (как стать гидом?)
13. https://www.youtube.com/live/Gasklxk3dJk?si=gGMtqJElmp6IQRtV (лекция Ломидзе.М.Л. «Как найти себя в туризме?)

Календарно – учебный график

№п/п	Фактическая дата проведения занятия	Плановая дата проведения занятия	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во час.	Основное содержание занятия (тема занятия)	Место проведения	Форма контроля
1.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	**Введение. Вводное занятие по ТБ**	Кабинет	Теоретический и практический материал
	Раздел 1. Краеведение							
2.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Краеведение. История ЧР	Кабинет	Опрос, теоретический материал
3.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Географическое положение нашей республики на карте. Работа с картой	Кабинет	Опрос, практический материал
4.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Достопримечательности нашей республики	кабинет	Опрос, теоретический материал

5.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Мой город-Грозный. История города	кабинет	Опрос, теоретический материал
6.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Богатые ископаемые нашей Родины	Кабинет	Опрос, теоретический материал
7.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Водоемы ЧР. Реки и озера	кабинет	Опрос, теоретический материал
8.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Горные местности ЧР	кабинет	Опрос, теоретический материал
9.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	6	**Экскурсия** в музей под открытым небом «Шира –Катар». Организация походов и экскурсий по родному краю	музей	Опрос, теоретический материал
10.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая	2	Флора и фауна родного края	кабинет	Опрос, теоретический

				подготовка. Практическая работа.				материал
11.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Выставка рисунков «Моя родина»	Актовый зал	Опрос, практический материал
12.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Культура вайнахского народа	кабинет	Опрос, теоретический материал
13.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Фольклор Чечни	кабинет	Опрос, теоретический материал
14.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическаяработа.	2	История чеченского языка	кабинет	Опрос, теоретический материал
15.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Традиционные ремесла моего народа	кабинет	Опрос, теоретический материал

16.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Известные личности нашего края	кабинет	Опрос, теоретический материал
17.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Этика и нравственность чеченцев	кабинет	Опрос, теоретический материал
18.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Понятия тейпа и тукхума	кабинет	Опрос, теоретический материал
19.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Поэты и писатели ЧР	кабинет	Опрос, теоретический материал
20.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Вечер стихов на родном языке	актовый зал	Презентация стихов
21.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая	2	**Проект** «Национальная кухня».	актовый зал	Проект практика

				подготовка. Практическая работа.				
22.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Национальные костюмы	актовый зал	Опрос, практический материал
23.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Илли и национальные музыкальные инструменты	актовый зал	Опрос, практический материал
24.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Чеченский танец-ловзар	актовый зал	Опрос, практический материал
25.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Институт семьи у чеченцев	кабинет	Опрос, теоретический материал
26.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Моя родословная. Древо предков	кабинет	Опрос, теоретический материал

Раздел 2. Туризм								
27.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Вводное занятие. Значение туризма в познании мира	кабинет	Опрос, теоретический
28.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Виды туризма и их особенности	кабинет	Опрос, теоретический материал
29.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Зарубежный туризм	кабинет	Опрос, теоретический материал
30.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Туризм в России	кабинет	Опрос, теоретический материал
31.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Перспективы развития туризма в России	кабинет	Опрос, теоретический материал
32.				Групповая,	2	Гид и экскурсии	кабинет	Опрос,

				индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.				теоретический материал
33.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Отели и гостиницы	кабинет	Опрос, теоретический материал
34.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Личное снаряжение туриста	кабинет	Опрос, практический материал
35.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Организация привалов (биваков) и охрана природы	кабинет	Опрос, практический материал
36.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Организация и подготовка к походам	кабинет	Опрос, практический материал
37.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка.	2	Организация и подготовка к походам	кабинет	Опрос, практический материал

				Практическая работа.				
38.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Правила поведения юных туристов. Основы безопасности в природной среде	кабинет	Опрос, практический материал
39.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Правила поведения юных туристов. Основы безопасности в природной среде	кабинет	Опрос, практический материал
40.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Туристская группа на маршруте	кабинет	Опрос, практический материал
41.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Туристская группа на маршруте	кабинет	Опрос, практический материал
42.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Преодоление препятствий на маршруте	кабинет/спортзал	Опрос, практический материал

43.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Преодоление препятствий на маршруте	кабинет/спортзал	Опрос, практический материал
44.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Организация питания юных туристов	кабинет	Опрос, практический материал
45.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Компас. Ориентирование на местности	кабинет	Опрос, практический материал
46.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Компас. Ориентирование на местности	кабинет	Опрос, практический материал
47.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Узлы и их разновидности	кабинет/спортзал	Опрос, практический материал
48.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая	2	Узлы и их разновидности	кабинет/спортзал	Опрос, практический

				подготовка. Практическая работа.				материал
49.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	План и карта местности	кабинет	Опрос, практический материал
50.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	План и карта местности	кабинет	Опрос, практический материал
51.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	**Проект:** игра-викторина: «Мы туристы».	актовый зал/спортзал	викторина
Раздел 3. Сервис								
52.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Понятие сервиса. Гостиничное дело. История развития гостиничного дела в России	кабинет	Опрос, теоретический материал
53.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка.	2	Гостиничный сервис. Услуги гостиничных предприятий	кабинет	Опрос, теоретический материал

				Практическая работа.				
54.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Организация деятельности служб бронирования	кабинет	Опрос, практический материал
55.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Фирменный стиль гостиниц	кабинет	Опрос, теоретический материал
56.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Управление гостиничным делом	кабинет	Опрос, теоретический материал
57.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Роль пиар технологий в со временном гостиничной индустрии	кабинет	Опрос, теоретический материал
58.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Санитарно-гигиенические требования к гостиницам	кабинет	Опрос, теоретический материал
59.				Групповая,	2	Персонал в гостинице	кабинет	Опрос,

				индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.				теоретический материал
60.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	6	Тур по гостиницам	кабинет	Опрос, практический материал
61.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Турагентство. Турагентство как бизнес	кабинет	Опрос, теоретический материал
62.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Источники клиентуры турагентства	кабинет	Опрос, теоретический материал
63.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Туроператор и туристические консультации. Покупка - продажа путевки	кабинет	Опрос, практический материал
64.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка.	2	Типы отелей. Гостиница и хостел.	кабинет	Опрос, практический материал

				Практическая работа.				
65.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Договор при бронировании и оплата	кабинет	Опрос, практический материал
66.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Туристы и их потребности.	кабинет	Опрос, теоретический материал
67.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2	Конкуренция в гостиничном деле	кабинет	Опрос, теоретический материал
68.				Групповая, индивид-ая. Теорет-ая подготовка. Практическая работа.	2		кабинет	Презентация буклетов

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Наименование мероприятий	Вид документа	Сроки проведения	Ответственные
1. Духовно-нравственное воспитание (реализация ЕКДНВ)				
1.1	Беседы, посвященные Дню рождения пророка Мухаммада (с.а.в.): беседы, посещение святых мест, зиярtов, мовлид	Методическая разработка, справка	Сентябрь 2024 г.	Педагог ДО
1.2	Беседа на тему: «Шен мохк а, шен къам а дезар»	Методическая разработка, справка	14 февраля 2025 г.	Педагог ДО
1.3	Участие в конкурсе стенгазет, приуроченном к Международному женскому дню	Справка	03-06 марта 2025 г.	Педагог ДО
2. Гражданско-патриотическое воспитание				
2.1	Участие в конкурсе рисунков «Безопасный интернет глазами детей»	Справка	15-18 октября 2024 г.	Педагог ДО
2.2	Беседа на тему «День памяти жертв Холокоста»	Методическая разработка, справка	27 января 2025 г.	Педагог ДО
3. Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма				
3.1	Викторина «Правила пассажиров. Все ли мы знаем?», посвященная Дню памяти жертв дорожно-транспортных происшествий	Методическая разработка, справка	18-20 ноября 2024 г.	Педагог ДО
3.2.	Участие в конкурсе рисунков на тему «Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма», противопожарной безопасности, правил поведения на водах»	Справка	17-21 декабря 2024 г.	Педагог ДО
3.3	Беседа с обучающимися «Как вести себя на водных объектах в зимний период».	Методическая разработка, справка	23-28 декабря 2024 г.	Педагог ДО
3.4	Информационный час «Ответственность за нарушение ПДД». *Административная, гражданская и уголовная ответственность*	Методическая разработка, справка	22-24 января 2025 г.	Педагог ДО
3.5.	Беседы по объединениям «Как вести себя на водных объектах в летний период»	Методическая разработка, справка	26-31 мая 2025 г.	Педагог ДО
4. Работа по профилактике правонарушений и безнадзорности				
4.1	Профилактическая беседа «Экстремизм и терроризм – угроза всего человечества»	Методическая разработка, справка	09-12 октября 2024 г.	Педагог ДО

4.2	Беседы и открытые занятия «Правонарушения среди подростков»	Методическая разработка, справка	11-14 декабря 2024 г.	Педагог ДО
4.3	Беседа по профилактике и борьбе с употреблением наркотиков, пьянством, алкоголизмом и табакокурением	Методическая разработка, справка	30-31 января 2025 г.	Педагог ДО
5. Трудовое воспитание				
5.1	Операция «Уют». Озеленение учебных кабинетов	Справка	Сентябрь 2024 г.	Педагог ДО
5.2	Конкурс «Новогодняя мастерская»	Положение, справка	23-28 декабря 2024 г.	Педагог ДО
5.3	«Чистота-залог здоровья» - экологический месячник по уборке территории организации, посадке кустарников, деревьев, цветов.	Справка	Апрель 2025 г.	Педагог ДО
6. Взаимодействие с родителями				
6.1	Родительское собрание «Начало учебного года – начало нового этапа»	Протокол	до 30 сентября 2024 г.	Педагог ДО
6.2	Родительское собрание по итогам первого полугодия. Анонимное анкетирование «Удовлетворённость родителей дополнительным образованием»	Протокол, анкеты	до 31 января 2025 г.	Педагог ДО
6.3	Родительское собрание по итогам 2024-2025 учебного года. Организация отдыха и оздоровление детей в летний каникулярный период	Протокол	до 31 мая 2025 г.	Педагог ДО

Тесты для итоговой аттестации обучающихся

Тесты по разделу «Туризм»:

1.Какой критерий туризма исключает возможность трудовой деятельности в месте временного пребывания, оплачиваемой из местного бюджета?

(1) деятельностный критерий
(2) целевой (мотивационный) критерий
(3) пространственный критерий
(4) временной критерий

2.Что из перечисленного не относится к субъектам России с высоким туристским или рекреационным потенциалом?

(1) Новосибирская область
(2) Владимирская область
(3) Ярославская область
(4) Московская область

3.Кто является центральным элементом рекреационной системы, определяющим сам факт ее возникновения и развития?

(1) орган управления
(2) отдыхающие
(3) природные комплексы
(4) обслуживающий персонал

Как называется ситуация, сложившаяся на рынке на определенный момент времени?

(1) рынок продавца
(2) конъюнктура рынка
(3) рынок покупателя
(4) конкуренция рынка

4.Каким инвестиционным мультипликатором обладает туриндустрия?

(1) один рубль вложений приносит два рубля суммарного дохода в других отраслях экономики
(2) один рубль вложений приносит четыре рубля суммарного дохода в других отраслях экономики
(3) один рубль вложений приносит три рубля суммарного дохода в других отраслях экономики
(4) четыре рубля вложений приносит четыре рубля суммарного дохода в других отраслях экономики

5.Что относится к государственному сектору структуры индустрии досуга согласно Дж. Торкилдсену?

(1) национальные парки
(2) экологические организации
(3) гостиницы
(4) оздоровительные центры

6.Что представляют собой розничные фирмы, которые вступают в непосредственный контакт с конечным потребителем?

(1) туристские корпорации
(2) туроператорские фирмы
(3) туроператорские агентства
(4) туристские агентства

7.Что не относится к отличительным характеристикам туристских услуг согласно В. А. Квартальнову?

(1) способность к хранению
(2) неосязаемость услуг
(3) подверженность сезонным колебаниям

(4) значительная статичность, привязанность к определенному месту

8.Что из перечисленного не относится к основным мероприятиям по координации и регулированию туристской деятельности?

(1) конференции
(2) семинары
(3) встречи
(4) форумы

9.Что определяется национальной принадлежностью туристов?

(1) вид туризма
(2) тип туризма
(3) категории туризма
(4) формы туризма

11.Как называются платные обустроенные туристские автотрассы, проложенные по особо интересным местностям?

(1) парквеи
(2) аквапарки
(3) диснейленды
(4) турбазы

12.Какой маршрут называется линейным?

(1) маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания
(2) маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в нем турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия
(3) маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания
(4) маршрут, путь следования которого происходит по прямой

13.Что не относится к сегментам такого показателя изучения рынка каждой конкретной страны как население?

(1) половозрастная структура
(2) численность работающих, учащихся и пенсионеров
(3) число и структура семей
(4) уровень социального обеспечения

14.Что является основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья?

(1) шоп-туры
(2) поездки на отдых
(3) поездки для развлечения
(4) поездки со служебными целями

15.Что из перечисленного категорически запрещается гиду при работе с туристами?

(1) все перечисленное верно
(2) самостоятельно изменять запланированный маршрут
(3) изменять запланированное время проведения экскурсии, а также их длительность
(4) самостоятельно организовывать посещение объектов показа, не предусмотренных программой пребывания

16.Какая стратегия создания агентских сетей предполагает тщательный выбор туроператором потенциальных турагентов, которые проходят своеобразный конкурс?

(1) селективная стратегия
(2) эксклюзивная стратегия
(3) интенсивная стратегия
(4) презентативная стратегия

17.Что относится к этапам разработки турпродукта?

(1) все перечисленное верно
(2) исследование и эксперимент
(3) обучение кадров для реализации новой услуги
(4) технологическая проработка процесса обслуживания

18.Что из перечисленного не относится к целям Всемирной федерации ассоциаций туристских агентств?

(1) объединение и укрепление национальных ассоциаций и других объединений и союзов туристских бюро и агентств путем оказания им профессиональной и технической помощи
(2) отражение интересов всех категорий профессии туристского агента на международном уровне
(3) максимальная поддержка престижа этой профессии (в экономической, юридической и социальной областях) с точки зрения ее значимости в экономической структуре туризма в целом
(4) обеспечение лидирующих позиций в вопросе внедрения передовых технологий в туризм, а также сокращение разрыва в освоении цифровых технологий между богатыми и бедными странами

19.Как называется наука, которая синтезирует данные различных научных дисциплин, изучающих туризм, и занимается формированием и развитием целостной концепции туризма?

(1) туризмоведение
(2) туризм
(3) туристика
(4) туризмика

Тесты по разделу «Сервис»

20.. Иерархия потребностей предстает в виде лестницы из пяти ступеней:

а) физиологические потребности, потребность в безопасности и благополучии, потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении, потребность в самореализации (самоутверждении) +
б) потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении, потребность в безопасности и благополучии, потребность в самореализации (самоутверждении), физиологические потребности
в) потребность в самореализации (самоутверждении) потребность в безопасности и благополучии, физиологические потребности, потребность в любви (принадлежности кому-либо), потребность в уважении

21. Под методом или формой обслуживания следует понимать:

а) предоставление информации клиенту
б) определенный способ предоставления услуг заказчику +
в) оказание услуги клиенту

22. Услуги по регистрации транспортных средств являются:

а) частными
б) смешанными
в) государственными +

23. Получение услуги без личного взаимодействия с исполнителем услуги называют:

а) бесконтактным +
б) бесплатным
в) формальным

24. К основным услугам в гостиничном бизнесе не относится:

а) расчет при выезде
б) прием и размещение
в) бронирование номеров +

25. В чем заключается неосязаемость услуги:

а) услуги не могут быть протестированы и оценены прежде, чем покупатель их оплатит
б) они во многом зависят от квалификации работника, его индивидуально-личностных черт и настроения +
в) процесс предоставления и потребления услуг протекает одновременно, и потребители являются непосредственными участниками этого процесса

26. Устное или письменное выражение претензий потребителя по поводу обслуживания — это:

а) поиск понимания
б) призыв к совести
в) жалоба +

27. Какие из перечисленных услуг в классификации, принятой у российских ученых, не включены в сервисную деятельность по сферам ее осуществления:

а) научно-исследовательские услуги +
б) жилищно-коммунальные услуги
в) услуги системы образования, культуры, туристско-экскурсионные услуги

28. Услуга обладает следующими качествами:

а) способность к хранению и транспортировке
б) неизменностью качества
в) неотделимость от своего источника +

29. Франчайзинг — это:

а) компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества
б) компания-владелец известной торговой марки разрешает другой компании ставить эту торговую марку на свою продукцию, но при этом получает право контроля качества продукции, первоначальный взнос и процент от валовой прибыли +
в) компания-владелец известной торговой марки продает торговую марку другой компании

30. Контактная зона — это:

а) определенное место контакта клиента и сотрудника сервисной сферы +
б) любое место, где производиться услуга
в) место, где услуга может храниться

31. Какие главные формы человеческой деятельности положены в основу классификации сервисной деятельности:

а) потребительская (пользовательская)
б) материально-преобразовательная +
в) исследовательская

32. Качество услуг тесно переплетается:

а) со стандартизацией услуг и безопасностью процесса обслуживания +
б) со сбалансированным соотношением цены и качества продукции
в) с совершенствованием управленческих операций внутри сервисного предприятия

33. Одно из ключевых понятий, которое используются при определении сервиса:

а) профессионализм
б) специалист
в) деятельность +

34. Одно из ключевых понятий, которое используются при определении сервиса:

а) потребность +
б) профессионализм
в) качество

35. Одно из ключевых понятий, которое используются при определении сервиса:

а) качество
б) услуга +
в) специалист

Тест для промежуточной аттестации обучающихся.

Тест о городе Грозный содержит 12 вопросов, в каждом из них содержится по 3 варианта ответов.

1. В каком году был основан город Грозный?
В 1756-м году
В 1809-м году
В 1869-м году

2. Кто основал Крепость Грозную на месте современного города в 1818 году?
Михаил Барклай
Алексей Ермолов
Иван Паскевич

3. Почему крепости дали название «Грозная»?
На Северном Кавказе в то время происходили кровопролитные битвы
Солдаты крепости нападали на все проходящие мимо войска
Сооружение имело свирепый вид

4. Какой известный русский поэт служил в крепости Грозная?
Сергей Есенин
Александр Пушкин
Михаил Лермонтов

5. Как называются жители города?
Грозни́нцы
Гро́зненцы
Грозненча́не

6. Благодаря наличию какого полезного ископаемого Грозный стал промышленным центром Кавказа?
Золота
Нефти
Газа

7. В каком году Грозный стал столицей Чечни?
В 1896-м году
В 1973-м году
В 1991-м году

8. В каком году началась 1-я Чеченская война?
В 1989-м году
В 1994-м году
В 1999-м году

9. В каком году прошла вторая волна Чеченской войны?
В 1999-м году
В 1998-м году
В 1995-м году

10. Какая улица является главной в городе Грозный?
Проспект Путина
Улица 1-я Советская
Улица Цеповой

11. Как назывался город изначально?
Джохар
Грозный

Грозная
12. Как называется крупнейшая мечеть в Грозном?
Сердце Чечни
Душа Чечни
Грозная

Бланк оценки промежуточного контроля
ГБУ ДО «Республиканский детско-юношеский центр физического воспитания спорта и туризма» за 2024-2025 год.

Объединение_____
Ф.И.О. педагога_____
Форма проведения аттестации_____
За каждый правильный ответ ставится 1 балл.
От 1 до 4 –низкий уровень
От 4 до 8–средний уровень
От 8 до 12- высокий уровень
Максимальное количество баллов- 12 б.

№	ФИО обучающегося	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
	ИТОГО			

ПРОТОКОЛ

Итоговая аттестация обучающихся
ГБУ ДО «Республиканский детско-юношеский центр физического воспитания спорта и туризма» за 2024-2025 год

Протокол аттестации обучающихся

Период_____
Объединение_____
Ф.И.О. педагога_____
Форма проведения аттестации_____

№	Ф.И.О. обучающихся	Уровень усвоения программного материала					
		Теория			Практика		
		высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							
16.							
17.							
	ИТОГО						

За каждый правильный ответ ставится 1 балл.
От 1 до 10 –низкий уровень
От 10 до20 –средний уровень
От 20 до 35- высокий уровень
Максимальное количество баллов- 35 б.