Министерство образования и науки Чеченской Республики
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ, СПОРТА И ТУРИЗМА»
(ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ»)

Нохчийн Республикан дешаран а, Iилманан а министерство
Пачхьалкхаан тIетоьхначу дешаран бюджетан учреждени
«РЕСПУБЛИКАН БЕРИЙН-КЕГИРХОЙН ФИЗКУЛЬТУРАН А, СПОРТАН А, ТУРИЗМАН А, ЦЕНТР»

П Р И К А З

21.07.2025 г. **№** 57

г. Грозный

О проведении регионального этапа конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025»

Во исполнение приказа Министерства образования и науки Чеченской Республики от 02.06.2025 г. № 504-п «О проведении регионального этапа конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»», п р и к а з ы в а ю:

1. Провести с 1 по 31 октября 2025 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса.
3. Методисту ГБУ ДО «Республиканский детско-юношеский центр физического воспитания, спорта и туризма» (Еумиева М.Д.) организовать и провести Конкурс в срок, установленный пунктом 1 настоявшего приказа.
4. Руководителям государственных общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования Чеченской Республики организовать участие в Конкурсе обучающихся вверенных организаций.
5. Рекомендовать руководителям органов управления образованием муниципальных районов и городских округов Чеченской Республики организовать участие в Конкурсе обучающихся муниципальных образовательных организаций.
6. Разместить положение на официальном сайте ГБУ ДО «Республиканский детско-юношеский центр физического воспитания, спорта и туризма» в информационно - телекоммуникационной сети Интернет.
7. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00A2459D9F19ECD37CEA5F2FB913301867
Владелец: Муртазалиев Ислам Султанович
Действителен: с 22.05.2025 до 15.08.2026

Приложение
к приказу ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ»
от « 21 » 07. 2025 г. № 57

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их родителей (законных представителей), педагогов в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с октября по декабрь 2025 года в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

региональный этап – с 1 по 31 октября 2025 года;

федеральный этап – с 1 ноября по 1 декабря 2025 года.

2.3 Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков подачи заявки на Конкурс, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

3. Организаторы

Общее руководство проведением Конкурса осуществляет Региональный центр организационно-методического сопровождения физического воспитания в образовательных организациях Чеченской Республики ГБУ ДО «Республиканский детско-юношеский центр физического воспитания, спорта и туризма» (далее – ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ»).

4. Требования к участникам Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся (коллективы обучающихся) образовательных организаций Чеченской Республики в возрасте от 8 до 18 лет включительно.

4.2. К участию в региональном этапе Конкурса от муниципального района допускается не более двух работ в каждой номинации и возрастной группе.

4.3. К участию в региональном этапе Конкурса от государственной образовательной организации допускается не более одной работы в каждой номинации и возрастной группе.

4.4. Для участия в региональном этапе Конкурса необходимо в установленные сроки:

- направить заявку на участие в форматах .pdf и. word *(Приложение № 2)*;
- направить в формате .word информацию об участнике и указать: наименование выбранной номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно *Приложению № 3* к настоящему Положению;
- направить в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе (*Приложение № 4)*. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса *(Приложение № 5)*;
- направить конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном порядке.

5. Номинации Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат);

5.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

5.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе. Наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в *Приложении № 1* к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

7. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей Конкурса, занявших 1, 2, 3 места в каждой номинации Конкурса, определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

8. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы участникам Конкурса, занявшим 1, 2, 3 места, вручаются дипломы победителей и лауреатов Конкурса.

8.2. Победители (1 место) и лауреаты (2, 3 места) в каждой возрастной группе Конкурса определяются наибольшим количеством баллов по итогам суммирования баллов каждого члена жюри.

8.3. Дипломы лауреатов и победителей регионального этапа Конкурса направляются на электронную почту органов управления образованием муниципальных районов и городских округов Чеченской Республики в электронном виде в течение 30 рабочих дней после подведения итогов Конкурса.

8.4. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте ГБУ ДО «РДЮЦФВСиТ» по ссылке: https://cte.dod95.ru/news.

9. Заявка на участие в Конкурсе

9.1. Для определения участников Конкурса руководителям органов управления образованием муниципальных районов и городских округов Чеченской Республики и руководителям государственных образовательных организаций Министерства образования и науки Чеченской Республики необходимо в срок **до 30 сентября 2025 года** выслать конкурсный материал согласно п. 4 настоящего Положения на адрес электронной почты madina59519@icloud.com, с темой письма «Заявка на участие в Конкурсе».

9.2. По вопросам Конкурса обращаться по телефону: 8(964) 075-95-19, Еумиева Мадина Докаевна.

Приложение № 1

Рекомендации
по подготовке работ для регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. Минпросвещения России 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражают не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ

жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года.

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.); демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), **не принимаются.**

Приложение № 2

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025»

от_____

(муниципальный район/городской округ)

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы

Допущено к участию в Конкурсе _____ обучающихся.

Начальник органа управления образованием
муниципальных районов и городских округов
Чеченской Республики _____

М.П. *подпись* *ФИО полностью*

Дата «____»_____ 2025 г.

Приложение № 3

Регистрационная форма
участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025»

Фамилия, имя, отчество обучающегося (группы обучающихся) - участника (-ов) Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» (далее - Конкурс)	
Субъект Российской Федерации	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Контактные данные организатора Конкурса в образовательной организации (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Название работы	
Дополнительная информация	

Приложение № 4

Согласие
на участие во Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025»

Я,_____
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) обучающегося полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери,

_____
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося (-щейся) _____ класса/группы _____

_____,
(наименование образовательной организации),

даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата_____

Подпись_____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 5

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2025»

Я,_____
(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью)

_____, являясь обучающимся (-щейся) _____класса/группы
(дата рождения)

_____, даю свое согласие:
(наименование образовательной организации)

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025»;

- на публикацию моих работ на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационнокоммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата_____

Подпись_____ / _____
(расшифровка подписи)